

Bilancio — sociale circolo — magnolia 2011 — 2015





dedicato alle sette note

DOMANDE ALLE AUTORITÀ NOTA METODOLOGICA

- 1 CHI È IL MAGNOLIA
- 1.2 FORMA GIURIDICA
- 1.3 MISSIONE E VALORI

2 DIPENDENTI E COLLABORATORI

2.2 ——— IL LAVORO A MAGNOLIA.

**TUTTE LE FASI DELL'ORGANIZZAZIONE
DI UN EVENTO AL MAGNOLIA, DALLA SUA
IDEAZIONE ALLA SUA REALIZZAZIONE.**

2.3 SOCI - TESSERATI E LA LORO SODDISFAZIONE.

3 L'ARTE DEL PASSAPAROLA AI TEMPI DI FACEBOOK

4 IL BILANCIO E LA SUA ANALISI

**5 - MAGNOLIA SI FA IN TANTI
—— IL PROGETTO DALLA SUA IDEAZIONE
ALLA SUA REALIZZAZIONE.**

6 ——— L'ESTATE DEL DECENNALE

7 E SE PIOVE?

**ANALIZZANDO I DATI DELLE
PRECIPITAZIONI, LA PRESENZA
O MENO DI MONDIALI O EUROPEI
——— ED ALTRI FATTORI DA
TENER CONTO.**

**——— IL FUTURO:
LETTERA DAL PRESIDENTE DEL CIRCOLO
MAGNOLIA**

**APPENDICE - LISTA DEI MUSICISTI
CON UNA SUDDIVISIONE TRA ARTISTI
ITALIANI E STRANIERI**

“La scelta di pubblicare la rendicontazione del bilancio è lodevole perché testimonia l’impegno e la responsabilità sociale del Circolo Magnolia, che può diventare un esempio per tutto il mondo dell’associazionismo.”

“Il Magnolia è una realtà importante, diventato un punto di riferimento per tutto il territorio metropolitano, grazie alla qualità e al carattere innovativo della sua offerta culturale. Una programmazione musicale ricchissima, con artisti nazionali e internazionali, che ha sempre valorizzato la sperimentazione e la multiculturalità. Ma non è solo musica: il suo è un laboratorio creativo nel quale sono nati progetti interessanti e all’avanguardia, campagne di informazione e sensibilizzazione, corsi formativi; un polo ricreativo centrale per tutti i cittadini della Città metropolitana.

Il suo progetto associativo è un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato, e soprattutto ci ricorda che lo svolgimento di un’attività culturale deve passare imprescindibilmente da un’azione di promozione della socialità, della solidarietà e della partecipazione dei cittadini, elementi fondamentali per costruire un tessuto sociale coeso, sano e attivo.

Per tutti questi motivi, in veste di Sindaco della Città metropolitana di Milano, vorrei esprimere le mie congratulazioni al Circolo Magnolia per gli straordinari risultati ottenuti in questi anni, con l’augurio che la sua energia possa continuare ad essere da stimolo, rendendo sempre più vivace la realtà culturale e sociale di tutto il territorio.”

Giuseppe Sala

Sindaco
Città Metropolitana
di Milano

“Il Magnolia è il Circolo per eccellenza. Una scommessa fatta qualche anno fa da alcuni ragazzi intraprendenti e visionari che hanno deciso di investire in una zona del milanese particolare, fuorimano e ai confini di Segrate. Oggi simbolo di musica e svago, ma anche di messaggi positivi rivolti ai propri soci e alla cittadinanza: di sensibilizzazione e prevenzione sui temi di interesse per i giovani con progetti legati alla sicurezza stradale, contro l’abuso di alcol e inviti a un divertimento sano e consapevole.”

“In poco tempo il Circolo Magnolia si è affermato come uno dei luoghi di aggregazione più frequentati di Milano, d’Italia e d’Europa, proponendo un’offerta musicale e culturale di qualità 365 giorni all’anno. Non solo concerti, ma anche teatro, cinema.

Se prima i nostri giovani dovevano necessariamente migrare in altri comuni per trovare un luogo simile, ora sono i giovani di tutte le altre città e regioni a spostarsi a Segrate sulle rive dell’Idroscalo. La dimostrazione che la scommessa “Magnolia” è stata vinta sta nei numeri: i 35 soci del 2005 sono oggi più di 30.000. E negli anni anche il comune di Segrate ha approfittato della presenza del Circolo sul territorio, avviando iniziative per i giovani, ma anche per gli anziani che qui vi hanno trovato rifugio nelle calde giornate d’estate. Il rapporto delle istituzioni cittadine con il Circolo Magnolia rimane per questo di grande stima e collaborazione, nell’ottica di offrire progetti comuni e di qualità in modo continuativo.”

Paolo Micheli

Sindaco di Segrate

Nota metodologica

Questo bilancio sociale viene redatto con lo scopo di rendicontare le attività e le iniziative intraprese dall'Associazione Arci Magnolia (di seguito "circolo", "associazione" o "Magnolia") nel periodo compreso tra l'ultimo bilancio sociale (del 2010) al 31.12.2015. La sua preparazione nasce in risposta al principio di periodicità previsto dalle Linee Guida dell'Agenzia delle Entrate per le Organizzazioni non Lucrative di Utilità Sociale. Anche il terzo bilancio sociale del circolo viene redatto su base volontaria. Non esiste ancora, infatti, una normativa che vincola le Associazioni di Promozione Sociale alla presentazione dello stesso.

Ai fini di una corretta redazione e rendicontazione, vista la tipologia dell'attività svolta e vista l'affinità dei fondamenti, per la sua redazione sono state comunque seguite nel modo più fedele possibile le linee guida proposte dall'Agenzia per le

Organizzazioni non Lucrative di Utilità Sociale. Come queste linee guida affermano, il bilancio sociale è un importante strumento di rendicontazione delle attività svolte, delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici raggiunti da un'organizzazione; il fine ultimo di questo documento è di garantire un'informativa precisa e puntuale a tutti i portatori di interesse non direttamente ottenibile dal bilancio d'esercizio. La sua redazione segue i principi di chiarezza, coerenza, completezza, inclusione, rilevanza, periodicità, trasparenza e veridicità previsti al punto 2.1 delle citate Linee Guida. Seguendo lo schema previsto dalle Linee Guida, sono state riportate tutte le informazioni definite "essenziali", aggiungendo ad esse tutte le altre informazioni "volontarie" in conformità alla tipologia di attività svolta e alle specificità delle Associazioni di Promozione Sociale.

Chi è il Magnolia, cosa fa, la sua storia

Non si può comprendere fino in fondo il circolo Arci Magnolia ed i suoi valori senza conoscere l'altra anima con cui ha condiviso spazi ed esperienze: l'Arci Saphary Deluxe.

Proprio da quest'ultima sono arrivati i soci fondatori del circolo Magnolia, e sempre da quest'ultima hanno continuato ad arrivare tutta una serie di talenti e abilità, soprattutto nella sfera comunicativa, che hanno permesso ad entrambe le organizzazioni di crescere esponenzialmente e farsi conoscere da un pubblico sempre più ampio.

Per capire meglio questa relazione speciale è necessario ritornare agli inizi del millennio, più precisamente nel 2003, quando a Milano vede la luce l'Arci Saphary.

Questa nasce con l'intento di creare una regia comune ed un sistema di booking condiviso per i molti eventi musicali del territorio. L'attività si sostanzia infatti nella promozione dei musicisti, nella loro produzione e nella direzione artistica oltre che organizzazione di concerti ed altri eventi musicali.

Questa attività di produzione e promozione è resa possibile anche grazie all'utilizzo di uno studio grafico specializzato nella ideazione e sviluppo di tutto ciò che riguarda il materiale da predisporre per la corretta realizzazione di qualsiasi evento musicale, compreso un ufficio stampa.

L'esperienza e le competenze dell'Associazione non sono però solamente sfruttate nell'attuazione di questi progetti ma anzi vengono messe a disposizione di chiunque fosse interessato a sviluppare tutte le abilità necessarie per emergere in questo mondo.

Quest'apertura al mondo si concretizza nell'apertura di corsi annuali di formazione professionale tenuti sia da soci interni all'Arci sia da ospiti di riconosciuto valore artistico e professionale.

Visto il successo che sembra caratterizzare ogni iniziativa intrapresa, nel 2005 alcuni dei soci fondatori spinti dal desiderio di avere uno spazio proprio in cui organizzare eventi musicali,

riescono ad ottenere dalla Provincia di Milano la locazione dello spazio in cui oggi opera il Circolo Magnolia in cambio di un impegno concreto per la riqualificazione dell'area all'epoca in evidente e grave stato di abbandono e degrado.

La data simbolo di questo passaggio storico è rappresentata dall'8 Luglio 2005 quando l'Archi Saphary Deluxe organizza e celebra la prima di 5 serate nella nuova location, tutte coronate da un trionfo di pubblico.

Da questo successo arriva la consapevolezza delle potenzialità del nuovo corso ed assieme a questa anche l'idea di creare un nuovo soggetto che si occupi totalmente di queste iniziative.

**Nasce così
il 23 Ottobre
dello stesso anno
l'Archi Magnolia
in seguito alla
sottoscrizione dell'atto
notorio.**

L'effetto che il nuovo soggetto ha sul contesto milanese non lascia dubbi sin dall'inizio, e le attività del Magnolia crescono esponenzialmente: già nell'estate del 2006 viene organizzata la prima edizione dell'ormai celebre Mi Ami, il festival di musica indipendente organizzato in collaborazione con Rockit divenuto oggi un appuntamento fisso per gli appassionati di musica.

Ma è nell'ottobre del 2007 che avviene il definitivo passaggio di testimone: le licenze di cui era in possesso l'Archi Saphary Deluxe vengono passate in dote alla nuova Archi Magnolia: pur mantenendo distinte le due entità i soci di

entrambe le organizzazioni si trovano così a lavorare spalla a spalla nello svolgimento di tutte le attività e iniziative.

Dal 2008 l'attività inizia ad assumere una forma più strutturata catapultando l'Archi verso un quadriennio di grande successo. La crescita è certificata anche dall'ampliamento della base sociale che passa dai 17.600 tesserati del 2008 agli oltre 29.400 del 2011 toccando picchi di oltre 33.000 durante il 2010. La crescita del Magnolia si è mantenuta anche per tutto il quadriennio 11-15 raggiungendo quote costanti e stabilmente oltre i 30.000 tesserati.

Ma la crescita che ha interessato l'associazione non si concretizza solamente nell'allargamento della base sociale, ma anzi di pari passo l'Archi Magnolia è cresciuta anche al suo interno consentendo la stabilizzazione dei contratti dei propri collaboratori (molti sono attualmente impiegati con contratti a tempo indeterminato) e la promozione di attività sociali e ambientali, facendone un punto di riferimento per la cittadinanza meneghina.

**Un esempio di questo
particolare rapporto
è senza dubbio il successo
incontrato dalla
nascita di Santeria, una
srl creata dai soci delle
due storiche Archi e
modellata sulla base
delle Factories alla
Warhol.**

Questa si presenta alla città di Milano nel marzo 2011 aprendo le sue porte di via Ettore Paladini 8 offrendo uno shop che abbraccia musica arte e moda, proponendo alla città una selezione di marchi indipendenti per ognuna di queste categorie. Nello shop è anche possibile acquistare i biglietti per tutti gli eventi a pagamento promossi dal Magnolia e da altre realtà che ne condividono lo spirito come il Live Club di Trezzo d'Adda e il Bloom di Mezzago.

**Ma oltre all'area prettamente commerciale,
all'interno di Santeria
è stato anche
ricavato uno spazio
di aggregazione nel
seminterrato, richiamandosi in questo
modo ai valori tanto
cari che volevano
l'Archi Magnolia porsi
come un attore volto
alla creazione di una
coscienza comune e
unificante sfruttando
il potere di musica ed
arte.**

Questo obiettivo ha trovato la sua realizzazione concreta negli spazi adibiti a libreria e sala omni-funzionale e soprattutto nello spazio di co-working al primo livello dove condividere ore di lavoro in un ambiente creativo e dinamico.

Al giorno d'oggi, lo storico accordo tra Santeria e il Circolo Magnolia non è più in essere. Dal mese di novembre 2014, Magnolia ha cessato infatti di essere tra i soci di Santeria.

Le motivazioni principali sono di tipo economico: il 2014 è stato infatti un anno che ha visto la realizzazione di un progetto molto ambizioso, "Magnolia Si Fa In Tanti", (approfondito nel capitolo 4), che è risultato essere molto oneroso per le casse del Circolo.

Inoltre, la necessità di garantire un impegno sempre maggiore soprattutto in termini di tempo e di utilizzo di risorse umane, ha portato alla decisione di interrompere l'accordo in essere.

1/2 Forma giuridica

Il circolo Magnolia è un'Associazione di promozione sociale (APS), ovvero un soggetto economico senza fini di lucro, che per scelta e affinità di valori ha deciso di aderire al "circuito Arci".

La costituzione di un'Associazione senza fini di lucro si configura quando un gruppo di persone decide liberamente di mettere in campo energie e risorse proprie per perseguire un fine comune e non per produrre vantaggi economici personali, ma benefici collettivi.

Innanzitutto è opportuno sottolineare come l'importanza dell'associazionismo sia sancita dalla Costituzione all'articolo 2 "La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità (...)" e come la stessa Costituzione contenga alcune disposizioni che sono state recepite nello Statuto dell'Arci e inglobati anche in quello di Magnolia: "È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana (...)"

Magnolia, appartenendo alle Associazioni di promozione sociale, ha come scopo lo svolgimento di attività di "utilità sociale". È un'Associazione no profit che può (e deve) produrre ricchezza sociale ed economica a favore dei propri soci e della collettività.

Ma cosa sono le Associazioni di promozione sociale? E come si collocano nell'ordinamento?

A tal proposito il testo di riferimento contenente la disciplina delle Associazioni di promozione sociale è la legge 383/2000 "Disciplina delle associazioni di promozione sociale". L'articolo 2 della legge 383/2000 al primo comma afferma che "sono considerate associazioni di promozione sociale le associazioni riconosciute e non riconosciute, i movimenti, i gruppi e i

loro coordinamenti o federazioni costituiti al fine di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza finalità di lucro e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati". Nello statuto devono essere espressamente previsti:

- **la denominazione;**
- **l'oggetto sociale;**
- **l'attribuzione della rappresentanza legale dell'Associazione;**
- **l'assenza di fini di lucro e la previsione che i proventi delle attività non possono, in nessun caso, essere divisi fra gli associati, anche in forme indirette;**
- **l'obbligo di reinvestire l'eventuale avanzo di gestione a favore di attività istituzionali statutariamente previste;**
- **le norme sull'ordinamento interno ispirato a principi di democrazia e di uguaglianza dei diritti di tutti gli associati, con la previsione dell'elettività delle cariche associative (...);**
- **i criteri per l'ammissione e l'esclusione degli associati ed i loro diritti e obblighi;**
- **l'obbligo di redazione di rendiconti economico-finanziari, nonché le modalità di approvazione degli stessi da parte degli organi statutari;**

Ma considerato tutto questo da dove traggono le risorse economiche necessarie al loro funzionamento e allo svolgimento delle loro attività le associazioni di promozione sociale?

- **le modalità di scioglimento dell'Associazione;**
- **l'obbligo di devoluzione del patrimonio residuo** in caso di scioglimento, cessazione o estinzione, dopo la liquidazione, **a fini di utilità sociale.**
Ci risponde l'art. 4 della citata legge:
- **quote e contributi degli associati;**
- **eredità, donazioni e legati;**
- **contributi dello Stato, delle Regioni, di enti locali, di enti o di istituzioni pubblici,** anche finalizzati al sostegno di specifici e documentati programmi realizzati nell'ambito dei fini statutari;
- **contributi dell'Unione Europea e di organismi internazionali;**
- **entrate derivanti da prestazioni di servizi convenzionati;**
- **proventi delle cessioni di beni e servizi agli associati e a terzi,** anche attraverso lo svolgimento di attività economiche di natura commerciale, artigianale o agricola, svolte in maniera ausiliaria e sussidiaria e comunque **finalizzate al raggiungimento degli obiettivi istituzionali;**
- **erogazioni liberali degli associati e dei terzi;**
- **entrate derivanti da iniziative promozionali finalizzate al proprio finanziamento,** quali feste e sottoscrizioni anche a premi;
- **altre entrate compatibili con le finalità sociali dell'associazionismo di promozione sociale**

La lettera i) dell'articolo 4 è di fondamentale importanza perché contiene la parola "entrate", intese come corrispettivo; attribuiscono cioè la possibilità alle associazioni di promozione sociale di svolgere attività di tipo commerciale (seppur in modo ausiliario e sussidiario), ampliando significativamente il tenore di quanto già previsto dalla legge sul volontariato ma lì ristretto ad "entrate derivanti da attività commerciali e produttive marginali".

Malgrado ciò, resta comunque valido il vincolo di non distribuzione degli utili e di reimpiego delle risorse per garantire il funzionamento dell'organizzazione o per finanziare lo svolgimento di attività "non caratteristiche" purché coerenti con i principi statutari.

Magnolia rientra esattamente in questa fattispecie dal momento che, pur mantenendo inalterata la propria natura di ente associativo senza scopo di lucro, durante l'anno abbina una gestione non commerciale ad una commerciale, cioè aperta al pubblico, in attuazione di una convenzione con la Provincia di Milano.

A ragione di questa promiscuità tra gestione "non commerciale" e "commerciale", quindi tra "ordinaria" e "straordinaria", Magnolia è ex lege obbligato alla tenuta della contabilità in regime ordinario, con tutti gli adempimenti procedurali e fiscali a questo conseguenti.

1/3 Missione e valori

La mission di una organizzazione è il suo obiettivo, il suo sogno, il suo fine ultimo. Da questa dipende l'organizzazione e il contesto in cui operare. L'importanza di questo elemento è tale che viene inserito nel documento fondante dell'Associazione, ovvero il suo Statuto. In quello del Magnolia questo fine ultimo è ben chiaro ed indicato precisamente:

“Lo scopo principale dell'Associazione è quello di promuovere attività culturali, formative, informative, ricreative e turistiche, nonché servizi, contribuendo in tal modo alla crescita culturale e civile dei propri soci garantendo pari opportunità tra uomo e donna. Rimane comunque scopo dell'Associazione anche quello di promuovere lo sviluppo di tutte quelle attività culturali – formative e informative – che riguardano il mondo dell'arte in genere e della musica in modo particolare, aiutando chi vuole esprimere il proprio talento artistico a trovare strumenti, luoghi e opportunità di crescita e confronto. Per questo motivo l'Associazione si propone come obiettivo quello di creare tutte le opportunità necessarie a mettere in contatto i propri soci con il mondo esterno, in contrapposizione alla logica che vede prevalere le leggi del mercato sulla qualità della proposta culturale”

La vision invece è metaforicamente il paio di occhiali attraverso cui l'organizzazione osserva e interagisce con la realtà; determina le aree di intervento dell'organizzazione ed i modi in cui perseguire il raggiungimento della missione. Come per la mission si tratta di un altro elemento fondamentale che come tale ha diritto ad una menzione speciale nello Statuto: “Tutti i campi in cui si manifestano esperienze culturali, ricreative e formative e tutti quelli in cui si può dispiegare una battaglia civile contro ogni forma di ignoranza, di intolleranza, di violenza, di censura, di ingiustizia, di discriminazione, di razzismo, di emarginazione, di solitudine forzata, sono potenziali settori di intervento dell'Associazione”

Da queste chiare e semplici parole si evidenzia come l'attività del Magnolia sia molto più che la mera organizzazione di eventi musicali e artistici fini a se stessi; l'associazione infatti sempre più spesso persegue il suo obiettivo sociale attraverso azioni di promozione sociale contribuendo attivamente alla crescita del territorio di cui fa parte e dell'associazionismo stesso come espressione democratica e paritaria della soggettività individuale. Tutti valori di cui da ben 58 anni l'Archi si propone di diffondere su tutto il territorio nazionale.

Questi sono i valori che giustificano la missione, determinano la visione e contribuiscono a rendere Magnolia e l'intera categoria delle Archi un esempio di democrazia partecipativa e diretta in grado di emergere e porsi da esempio per tutte quelle realtà che cercano un'alternativa all'applicazione sfrenata del capitalismo anche nel mondo della musica e dell'intrattenimento.

L'iniziativa trova una spettacolare testimonianza anche all'ingresso della sede, dove campeggiano in bellavista sette articoli presi dallo Statuto che elencano proprio diritti e doveri dei soci, cosicché chi decida di offrire il proprio contributo all'associazione lo possa fare in maniera informata e consapevole.

2/1 Dipendenti e collaboratori

Così come i soci del Circolo rappresentano una realtà estremamente variegata, anche i suoi collaboratori e dipendenti lo sono. Innanzitutto è necessario precisare che fino all'anno 2014 la squadra di lavoro comprendeva sia quelli del Circolo Magnolia che quelli di Saphary Deluxe, in quanto queste due strutture lavoravano quotidianamente a stretto contatto, compensandosi in termini di interdipendenze professionali, funzionali e culturali. Dal mese di novembre 2014 questa stretta collaborazione con Saphary Deluxe è giunta al termine – come già specificato nei capitoli precedenti – di conseguenza la squadra di collaboratori e dipendenti di Magnolia ha visto una notevole modifica del suo organico.

La struttura attuale prevede 41 persone tra dipendenti del Circolo, soci volontari e personale a chiamata fornito da altre cooperative. Di questi, 14 sono assunti con contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato, 10 sono collaboratori di cooperative e 17 sono soci cosiddetti “volontari” ovvero soci che prestano il proprio tempo gratuitamente per far sì che il Circolo Magnolia funzioni al meglio e che gli eventi che vengono organizzati per la pluralità degli altri soci, riescano nel migliore dei modi.

Ad essi vanno inclusi anche dei lavoratori stagionali che vengono assunti a tempo determinato per poter soddisfare un buon livello di servizio ai soci del circolo durante la stagione estiva, quella notoriamente maggiormente ricca di eventi; nel 2015 questi sono stati 13, e probabilmente anche per l'anno 2016 sarà necessaria un'integrazione alla struttura del personale di questo tipo. Pur riconoscendo il loro fondamentale apporto (soprattutto nell'ambito della security e del bar), abbiamo ritenuto opportuno non includere la descrizione di questi soggetti, anche all'interno delle analisi statistiche successive.

Il Circolo Magnolia ha una precisa politica per l'eventuale inserimento di nuovi collaboratori al suo interno; si inizia con un tirocinio formativo della durata di tre o sei mesi, per poi venire eventualmente inseriti a titolo definitivo. L'età media dei nuovi inseriti è molto bassa (al di sotto dei trent'anni), in modo tale da garantirsi un continuo e costante ricambio generazionale, necessario per far mantenere al circolo una giovinezza non solo anagrafica ma anche ideale.

Molti di questi tirocinanti, nonostante non riescano ad essere successivamente inseriti a titolo definitivo all'interno del Circolo, scelgono spontaneamente di continuare ad aiutare il Magnolia a titolo di volontariato, il che rappresenta per il Circolo stesso una risorsa imprescindibile.

La composizione dei collaboratori e dipendenti del Circolo differenziati per sesso mostra 11 ragazze e 30 ragazzi. La percentuale delle cosiddette “quote rosa”, quindi, è del 26.83%; una percentuale sicuramente in aumento rispetto al solo 18% del precedente bilancio sociale, ma ancora probabilmente non sufficiente verso un pieno raggiungimento del traguardo delle pari opportunità, obiettivo che anche il Circolo si è prefisso e per cui continua a migliorarsi di anno in anno.

È comunque opportuno precisare che se si escludono i 10 collaboratori a chiamata delle cooperative (tutti uomini), la percentuale di ragazze stabilmente presenti all'interno dell'organico sale notevolmente, fino a raggiungere il 35.48%.

Essendo un'associazione no profit, anche all'interno del Circolo Magnolia hanno valore le principali regole del terzo settore: è una struttura associativa aperta e democratica, e le decisioni (sia quelle di ordinaria che di straordinaria amministrazione) vengono prese secondo il principio della partecipazione di tutti, senza alcuna differenza di ruoli e responsabilità. Sulla base di questo principio è opportuno sottolineare due aspetti fondamentali della gestione del Circolo: innanzitutto il fatto che tutte le decisioni operative e non vengono discusse e approvate settimanalmente in una riunione, durante la quale eventuali criticità e problematiche vengono affrontate e risolte con il contributo di tutti e di tutte le aree organizzative. In secondo luogo, il fatto che sia stato deciso di affidare la responsabilità di talune funzioni e aree organizzative anche a soci volontari (quindi non retribuiti) delegando così anche un potere decisionale "critico" che nelle normali organizzazioni private profit farebbe senz'altro carico a figure apicali dell'organigramma.

Per essere un'associazione no profit, però, è necessaria la presenza di un Consiglio Direttivo al quale vengono delegate alcune funzioni amministrative e decisionali particolarmente critiche, così come previsto dalla normativa specifica del Terzo Settore. Il Consiglio Direttivo del Magnolia viene eletto dall'assemblea dei soci, dura in carica tre anni e non percepisce alcun compenso per le specifiche cariche che vengono ricoperte.

L'attuale composizione del Consiglio Direttivo del Circolo è la seguente:

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

**Nicholas Tozzo
Stefano Ravanelli
Rosy Donniacuo
Fabio Cardullo
Dario Lesmo**

COGNOME E NOME	DATA ASSUNZIONE	TIPOLOGIA CONTRATTO	MEDIA H/SETT	NOTTURNO/ DIURNO	MANSIONE	NOTE	SITUAZIONE LAVORATIVA AL 31.12.15
Canova Caterina	22.01.2016	T.DET. tirocinio part time	35	☀	tirocinio extracurricolare di inserimento reinserimento lavoro		
Cardullo Fabio	20.07.2009	T.IND full time	40	☀	impiegato - amministrativo contabile		
Cozzolino Alice	04.06.2014	T.IND part time 50%	20	☾	operaio - barista	dal 12.01.13 al 25.05.14 in sostituzione maternità di moroni	responsabile bar
Donniacuo Rosy	21.11.2007	T.IND full time	40	☀	impiegata - segreteria produzione		
Ivanov Delcho	16.06.2010	T.IND part time 62,5%	25	☾	operaio - addetto alle pulizie		
Lesmo Dario	01.07.2011	T.IND full time	40	☀	operaio - tecnico audio	passaggio full time il 01.06.2014 (prima 30h)	responsabile tecnico
Macias Rafael Ignacio	01.06.2013	T.IND part time 62,5%	25	☾	operaio - addetto alle pulizie		
Moroni Cristina	02.11.2010	T.IND part time 50%	20	☾	operaio - barista		
Novello Cristiano	01.04.2009	T.IND part time 50%	20	☀	operaio - barista		
Paliciuc Daniel	01.06.2013	T.IND part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza		
Poretti Andrea	20.10.2010	T.IND part time 50%	20	☀	operaio - addetto alla piccola manutenzione		
Ravanelli Stefano	01.11.2012	T.IND part time 50%	20	☀	apprendista - assistente di segreteria		vicepresidente dell'associazione assistente alla programmazione artistica
Rubino Lorenzo	30.12.2015	T.IND part time 50%	20	☀	impiegato - addetto ufficio stampa	job act	
Morosini Danilo	02.11.2010	T.IND part time 50%	20	☾	operaio - barista		
Tozzo Nicholas	02.11.2010	T.IND part time 75%	30	☀	impiegato - assistente programmazione	passaggio part time 75% il 01.06.2014 (prima 20h)	presidente dell'associazione direttore artistico

ORGANICO

COGNOME E NOME	DATA ASSUNZIONE	TIPOLOGIA CONTRATTO	MEDIA H/SETT	NOTTURNO/ DIURNO	MANSIONE	NOTE
Adriatiku Filajder	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - pizzaiolo	Scadenza 27.09.15
Cioni Mier Luis	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15
D'Ignoti Salvatore	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15
De Santis Francesca	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - barista	Scadenza 27.09.15
Falcone Massimiliano	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	impiegato - addetto alla cassa	Scadenza 27.09.15
Kondo Elvin	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - barista	Scadenza 27.09.15
Ouattara Mamadou	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15
Repic Aleksandar	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15
Riccardo Valentino	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - barista	Scadenza 27.09.15
Rubino Lorenzo	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	impiegato - addetto alla cassa	Scadenza 27.09.15
Tardino Claudio	26.05.2015	T.DET tirocinio part time		☀	operaio - aiuto cuoco	Scadenza 26.07.15
Ulacia Pelayo Yohan Daniel	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15
Zlatko Vatovic	22.05.2015	T.DET part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	Scadenza 27.09.15

STAGIONALI

COGNOME E NOME	DATA ASSUNZIONE	TIPOLOGIA CONTRATTO	MEDIA H/SETT	NOTTURNO/ DIURNO	MANSIONE	NOTE
Bottari Sabrina	06.12.2011	T.IND part time 75%	30	☀	impiegata - segreteria	cessazione rapporto 16.07.2012
Leru Catalin Costantin	10.03.2011	T.IND intermittente	10	☾	operaio - addetto sicurezza	cessazione rapporto 11.04.2012
Sinisi Fabio	02.11.2010	T.IND part time 50%	20	☾	operaio - barista	cessazione rapporto 23.01.2012
Franco Lorenzo	01.12.2009	T.IND part time 50%	20	☀	operaio - tecnico luci	cessazione rapporto 15.09.12
Defranceschi Sergio	10.03.2011	T.IND intermittente	10	☾	operaio - addetto sicurezza	dimissioni
Pontiroli Andrea	01.07.2011	T.IND full time	40	☀	impiegato - management	dimissioni 31.12.13
Lissoni Samuele	01.04.2009	T.IND part time 50%	20	☾	operaio - barista	dimissioni 01.10.13
Magumo Garcia Robert Sebastian	01.06.2013	T.IND part time 37,5%	15	☀	operaio - addetto sicurezza	dimissioni dal 2014
Amati Daniela	01.07.2011	T.IND full time	40	☀	impiegata - produzione e ufficio stampa	dimissioni dal 10.05.15
Anglano Filippo	01.12.2009	T.IND part time 45%	18	☀	impiegato - grafico	dimissioni dal 31.05.15
San Pietro Fabrizio	01.07.2011	T.IND part time 75%	30	☾	operaio - tecnico audio	licenziato da 02.15
Negri Riccardo	01.07.2011	T.IND full time	40	☀	impiegato - booking	dimissioni dal 31.05.15
Ravasi Simone	01.06.2013	T.IND part time 37,5%	15	☀	operaio - tecnico audio	licenziato da 02.15
Dal Vecchio Stefano	02.04.2008	T.IND part time 75%	25	☀	impiegato - addetto alla cassa	licenziato da 02.15
Gulletta Genny	02.11.2010	T.IND part time 50%	20	☀	impiegata - segreteria produzione	dimissioni il 26.09.15
Rivolta Giordano	01.11.2008	T.IND part time 75%	30	☀	operaio - barista	dimissioni il 30.09.15

CESSATI

COGNOME E NOME	COOPERATIVA
Cellerino Luca	Doc Servizi
Rasia Marika	On Stage
Colombo Nadia	Doc Servizi
Bassi Edoardo	On Stage
Romano Giada	Doc Servizi
Ziliani Marco	Doc Servizi
Falcone Massimiliano	Doc Servizi
Basso Flavio	Doc Servizi
Torza Daniele	On Stage
Ielpo Stefania	Doc Servizi
Sanfilippo Nicolò	On Stage
Tuscano Valentina	Doc Servizi
Spera Daniele	On Stage
Scopel Maurizio	Doc Servizi
Confortini Federica	On Stage
Riccotta Virginia	Doc Servizi
Majo Andrea	On Stage

SOVI VOLONTARI

COGNOME E NOME

Cerati Martino	Doc Servizi
Clementi Gabriele	On Stage
Ravasi Simone	Doc Servizi
San Pietro Fabrizio	On Stage
Malavasi Daniele	Doc Servizi
Rastelli Andrea	Doc Servizi
Asnaghi Andrea	Doc Servizi
Ancinelli Adriano	On Stage
Piazza Luca	Doc Servizi
Gualta Lorenzo	On Stage

COOPERATIVE

TABELLA COLLABORATORI

2/2 Il lavoro a Magnolia

Organizzare un evento all'interno del Circolo Magnolia non è mai una cosa semplice, ma è un lungo processo segnato da tappe ben precise, ognuna delle quali deve essere affrontata al meglio per poter garantire che il risultato finale, visibile agli occhi di tutti i soci, sia un successo.

All'interno di questa terza edizione del bilancio sociale, il Magnolia ha quindi deciso di far scoprire a tutti quali siano gli sforzi che nessuno vede, e che probabilmente pochi conoscono, dietro alla realizzazione efficace di uno dei tanti concerti o serate che vengono proposti.

2.2.1 DIREZIONE ARTISTICA

Il primo punto che deve essere affrontato nell'organizzazione di un qualunque evento è quello della scelta dell'evento stesso. Cosa verrà fatto? Quando si farà? Quali saranno gli artisti ospitati? Come viene organizzato? Responsabile di questo primo fondamentale passaggio è la Direzione Artistica del Circolo. Ogni evento viene pensato in modo tale da poter garantire la massima partecipazione possibile dei propri soci e non, puntando su artisti emergenti e su attività originali, per garantirsi una differenziazione rispetto all'offerta di intrattenimento che viene proposta da altri soggetti. A seguito della decisione dell'evento da preparare, sarà necessario determinare come realizzare l'evento stesso.



Questi eventi da un lato devono sempre essere attraenti per il potenziale pubblico, ma al contempo devono garantire al Circolo di non affrontare costi troppo elevati. Diventa quindi fondamentale scegliere l'artista (o gli artisti) che saranno invitati per l'evento in programma.

Il contatto non avviene quasi mai direttamente con gli artisti, ma con le Agenzie di booking che svolgono il rapporto di intermediazione tra gli artisti stessi e i diversi locali o enti che li invitano per esibirsi.

A seguito della fase di contrattazione tra le parti, si arriverà ad un accordo scritto (un vero e proprio contratto) che andrà a sancire tutti gli aspetti economici ed organizzativi dell'evento che entrambe le controparti devono conoscere.

2.2.2 GESTIONE PRE EVENTO

A seguito della definizione dell'accordo con l'artista o con gli artisti, il Circolo riceve due diversi rider, all'interno dei quali sono indicate tutte le specifiche che devono essere soddisfatte per la realizzazione ottimale dell'evento in questione.

Il primo di questi è il rider cosiddetto di ospitalità dell'artista, che include tutte le richieste dell'artista stesso.

Il secondo di questi, è invece il rider tecnico, che include le richieste di tipo tecnico (palco, strumentazione, impianto audio ecc.) che sono necessari all'esibizione. Alcune di queste richieste tecniche possono essere soddisfatte da chi organizza la serata, previo noleggio dell'attrezzatura. In altri casi esiste la possibilità che l'artista stesso, porti con sé il materiale di cui ha bisogno.

Il rider di ospitalità viene gestito dal reparto Produzione del Circolo, ed è sua cura garantire che le richieste dell'artista vengano soddisfatte al meglio.

Tali necessità sono di vario tipo: dall'organizzazione dell'arrivo (spesso viene richiesto l'acquisto del biglietto aereo o del treno per lo spostamento dell'artista), al trasferimento presso il locale la sera dell'evento, alla prenotazione delle camere d'albergo, alle richieste di tipo alimentare o qualunque altra specifica delle singole persone, sia prima dell'evento che al termine dell'evento stesso, sulla base di quanto concordato in fase di stipula del contratto.

Avendo in mano un rider di ospitalità completo, le informazioni vengono successivamente inoltrate a tutti i componenti dello staff del Circolo.

2.2.3 CUCINA APPROVVIGIONAMENTI

A seguito degli accordi che vengono stipulati tra il Circolo e gli artisti ospitati, vengono incluse anche l'eventuale catering e le richieste alimentari dell'artista, al fine di garantire il massimo comfort possibile agli artisti stessi.

Non è infatti raro dover far fronte a richieste particolari (allergie, intolleranze, gusti particolari), nonché a diete che richiedono maggior cura nella preparazione (ad esempio diete vegetariane).

Le richieste sono indicate all'interno del Rider di ospitalità, e vengono fatte pervenire ai responsabili cucina del Circolo con una cadenza settimanale, al fine di poter organizzare al meglio la preparazione e l'eventuale acquisto dei prodotti necessari. Per eventi di portata maggiore, queste richieste sono formulate e preparate con maggiore anticipo.

Questo è un aspetto che il Circolo Magnolia cura con particolare attenzione: nel corso degli anni, ci si è resi conto della poca attenzione che solitamente nei locali viene riservata a questo aspetto, causando un generale malcontento negli ospiti. Al giorno d'oggi è possibile affermare, grazie ai feedback che vengono rilasciati dagli artisti stessi, che il Circolo è tra i migliori locali italiani per la qualità dell'ospitalità nei confronti dei propri ospiti.

esempio di rider tecnico

BOB LOG III TECH RIDER
9 Channels

1. Kick Drum Mic (no stand just place in drum)
2. Kick Cymbal mic (sure 57, small stand)
3. D.I. for Drum Beats
4. D.I. for Drum Beats
5. D.I. for Hand Claps
6. D.I. for Super kick drum trigger
7. Guitar amp mic (sure 57, small stand) for distorted guitar
8. Mic line for acoustic guitar D.I.
9. Mic Line for vocal output

SOUND REQUESTS and HINTS
LOUD!!!!!!THINK AC/DC!!!!!!

1. Distorted guitar amp louder than acoustic guitar sound.
2. Live kick drum slightly louder than drum beats DI, but the SUPER KICK trigger should be the loudest drum.
3. Vocals slightly under the distorted guitar sound , VO-CALS NOT LOUDER THAN GUITAR.
(AC/DC, not Bon Jovi)

if there is any feedback from the telephone or acoustic guitar it is usually around 1.2 or the low 600 range

2.2.4 REPARTO TECNICO

Una delle realtà più importanti del Circolo è la gestione dell'aspetto tecnico, per permettere che ogni concerto o evento sia un successo.

Innanzitutto è bene precisare che tutti gli eventi che vengono promossi all'interno del Circolo seguono due stagionalità precise: estiva (dalla fine di maggio agli inizi di ottobre) ed invernale (i restanti mesi dell'anno).

All'inizio di ciascuna di queste stagionalità il Circolo subisce un profondo cambiamento strutturale, poiché con il passaggio di stagione viene effettuata una modifica ai palchi e aree concerto.

All'inizio della stagione estiva, ad esempio, parte degli impianti all'interno vengono smontati per permettere la realizzazione del palchi esterni, la cassa ingresso viene spostata all'inizio del parco, vengono ampliati gli impianti di illuminazione esterni, viene aperta l'area bar all'aperto. Ovviamente, al termine della stagione estiva, il processo viene invertito, in quanto tutto quanto non è necessario all'attività invernale, viene riposto.

L'altro grande aspetto è quello della gestione tecnica del singolo evento.

Il reparto viene fornito di un rider tecnico, al cui interno sono indicate tutte le specifiche richieste dagli artisti per la realizzazione del concerto. Il Circolo fornisce preventivamente all'artista l'elenco delle proprie specifiche tecniche (dimensioni palco, caratteristiche impianto audio, strumentazione a disposizione ecc...), in modo tale da poter ricevere eventuali richieste particolari o specifiche per tempo, per cercare di trovare una soluzione ottimale o un compromesso tra le richieste e quanto disponibile. Rimane molto difficile poter assecondare al 100% tutte le richieste, per cui si cerca sempre di arrivare al miglior compromesso tra le parti, eventualmente modificando una parte degli accordi sottoscritti inizialmente. Una volta accordatisi con l'artista, il palco con la strumentazione e le apparecchiature sono preparati entro la sera precedente all'evento, in modo tale da garantire un congruo margine di tempo per cambiamenti o migliorie dell'ultimo minuto e per poter effettuare un ultimo sopralluogo preliminare.

2.2.5 PROMOZIONE DELL'EVENTO

Parallelamente alla preparazione interna dell'evento, una funzione chiave per la realizzazione ed il successo di una serata viene affidata al reparto Comunicazione, ————— che ha il compito di curare la promozione dell'evento nelle settimane precedenti allo stesso.

Il piano promozionale dell'evento inizia immediatamente dopo l'aver fissato la data, ed è ovviamente tarato sull'importanza dell'evento stesso: maggiore l'importanza (e quindi le aspettative di pubblico), prima inizierà la campagna promozionale.

Gli strumenti principalmente utilizzati sono, ovviamente, i social network (Facebook, Instagram ed in via minore Twitter) ed il sito internet (www.circolomagnolia.it). Il ruolo centrale viene ricoperto dalla pagina Facebook, che ha progressivamente acquisito sempre più importanza nell'aspetto comunicativo del Circolo.

Accanto a questa forma comunicativa "passiva", esiste anche una seconda forma "attiva", ovvero con messaggi personalizzati diretti a tutti i soci; il Magnolia vanta una mailing list di oltre 30.000 contatti (i propri soci), ai quali vengono inviate settimanalmente delle newsletter che fungono da diario e da promemoria per gli eventi futuri in programma.

La newsletter può essere sia generale, comprendente tutti gli eventi in programma nel corso di un dato periodo di tempo, che mirata: in quest'ultimo caso, vengono inviati dei messaggi solamente ad una certa categoria di contatti, che sono stati precedentemente inseriti in specifiche categorie a seconda dei generi musicali o artistici preferiti.

2.2.6 IL BAR

Parallelamente alle richieste specifiche per l'artista, è necessario prevedere quali saranno i consumi di Bar e Cucina in modo tale da effettuare gli acquisti necessari dai propri fornitori.

Questo aspetto viene ovviamente gestito totalmente all'interno del Circolo in base alla tipologia di serata in programma; stimando il numero di partecipanti all'evento, è infatti possibile prevedere con una certa approssimazione quali saranno i volumi dei consumi di bar e cucina. Confrontando la scorta interna del magazzino, le eventuali mancanze vengono ordinate con congruo anticipo, per poter soddisfare al meglio la domanda prevista. Particolare attenzione viene riposta, il pomeriggio stesso dell'evento, a tutti quegli ingredienti che richiedono una preparazione specifica, come ad esempio la frutta e la quantità di ghiaccio necessaria a far fronte alla richiesta prevista, nonché alla loro distribuzione nelle differenti postazioni.

Le postazioni per la stagione invernale sono solamente due, che diventano quattro per l'estate, quando il Circolo apre anche l'area esterna. Durante il periodo estivo al bar si affianca anche la pizzeria e la ristorazione esterna.

2.2.7 DURANTE L'EVENTO

Tutta la fase preparatoria fin qui descritta è finalizzata a far sì che l'evento sia un successo per tutti i suoi partecipanti, — ma ovviamente gran parte dello sforzo viene concentrato nel momento stesso in cui un concerto prende luogo.

Poche ore prima dell'inizio di un concerto, lo staff del Magnolia effettua un ultimo controllo preliminare per evitare l'insorgere di problemi dell'ultimo minuto, sia di carattere tecnico che di carattere organizzativo, che potrebbero far cancellare o ritardare l'inizio dell'evento. Lo staff viene naturalmente impiegato al massimo, con delle integrazioni temporanee che si rendono necessarie per far fronte alle specifiche esigenze dell'evento: dagli addetti alla sicurezza, al personale all'ingresso, fino ai barman (i quali ovviamente non prestano attività lavorativa durante la giornata). Tutti, con i propri specifici compiti, collaborano al fine di garantire il massimo successo; ogni postazione bar è indipendente nella gestione della preparazione delle consumazioni, il reparto cucina si occupa della preparazione delle pizze, dei panini e dei fritti, i ragazzi del reparto tecnico vigilano sul corretto funzionamento delle apparecchiature.

2.2.8 SISTEMAZIONE POST-EVENTO

Dopo che i soci ed i clienti del Circolo lasciano il locale al termine di un concerto, il lavoro dei ragazzi dello staff non è ancora finito.

Benchè un lavoro preliminare di pulizia e riordino viene effettuato costantemente nel corso della giornata e della serata, è solo quando il Circolo si è svuotato che ha luogo la sistemazione vera e propria, che viene svolta sia dagli addetti preposti a questa attività, che a turno da tutti i ragazzi facenti parte dello staff. Questo lavoro, è ovviamente finalizzato al rendere il più piacevole possibile la permanenza all'interno del Circolo, ed è fondamentale che venga fatto presto e bene, soprattutto durante quei periodi dell'anno in cui si susseguono in diversi giorni consecutivi eventi di ampia portata (proprio come è avvenuto in occasione del decennale del Circolo Magnolia).

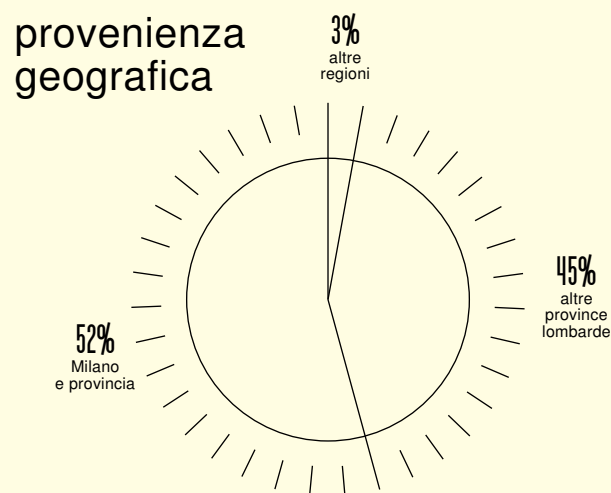
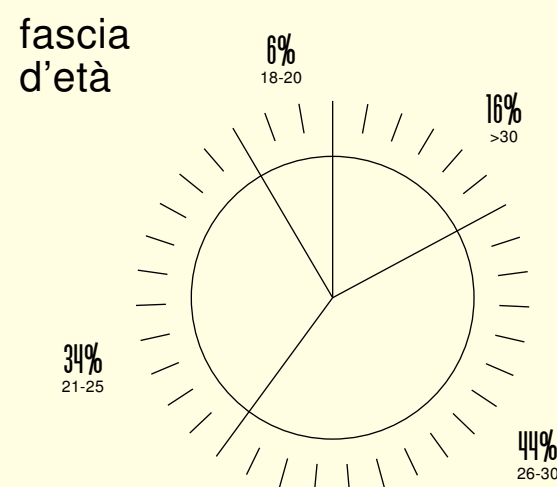
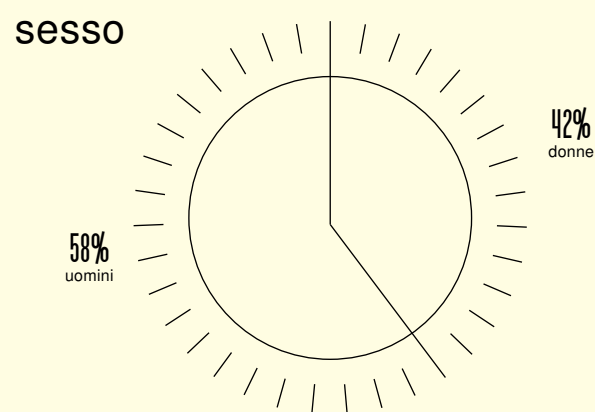
In un'ottica di più lungo periodo, viene anche fatta un'analisi successiva ad un concerto/evento,

per valutare il successo ottenuto da quest'ultimo. Confrontando i partecipanti, gli incassi, il grado di soddisfazione rilasciato dai soci sui canali social e sul sito internet, lo staff della programmazione è in grado di valutare il gradimento riscontrato, in modo tale da poter riproporre lo stesso genere di eventi al proprio pubblico in una data successiva. Il tutto per permettere ai propri soci di poter vivere al meglio il Circolo Magnolia ed i valori che rappresenta.

2/3 I soci del circolo

La formula alla base del successo del Magnolia, sta nei numeri della sua base associativa. — Anche nel 2015 il Magnolia si conferma infatti il Circolo Arci più grande d'Italia, con oltre 32.000 soci.

La grande eterogeneità del Circolo viene anche riflessa nelle diversità che caratterizzano tutti i soci; sugli oltre 32.000 soci, è possibile trovarne di qualsiasi estrazione sociale, titolo di studio, fascia di età e provenienze geografica. Poiché è estremamente difficile fornire un'analisi precisa e puntuale sulla totalità dei soci del Circolo, viene di seguito analizzato un campione significativo di 250 associati, focalizzandosi su sesso, età, provenienza. Non è stato purtroppo possibile svolgere un'analisi puntuale sull'occupazione e sul titolo di studio dei soci in quanto non è stato possibile reperire questi dati (non tutti i soci lo hanno fornito). Come si può vedere, anche al 2015 prevale, seppur leggermente, la componente maschile tra i soci del Circolo (57%



del totale). Questa percentuale è comunque variata rispetto alla precedente analisi, svolta in occasione del bilancio sociale 2010; a quella data, la percentuale di soci di sesso maschile era del 63% circa. È inoltre importante sottolineare come il Magnolia sia un'associazione giovane, non solo perché è nata 10 anni fa, ma in quanto la sua base associativa ha un'età media molto bassa (circa 27 anni). La maggior parte dei soci del Circolo ha un'età compresa tra i 26 ed i 30 anni (oltre il 43% del totale); considerando le fasce di età 21-25 anni e 26-30 anni, il totale la percentuale totale arriva al 77,20%. **È infine interessante considerare come i soci del Circolo siano radicati non solo all'interno di tutta la Lombardia, ma anche in altre regioni d'Italia.** La mag-

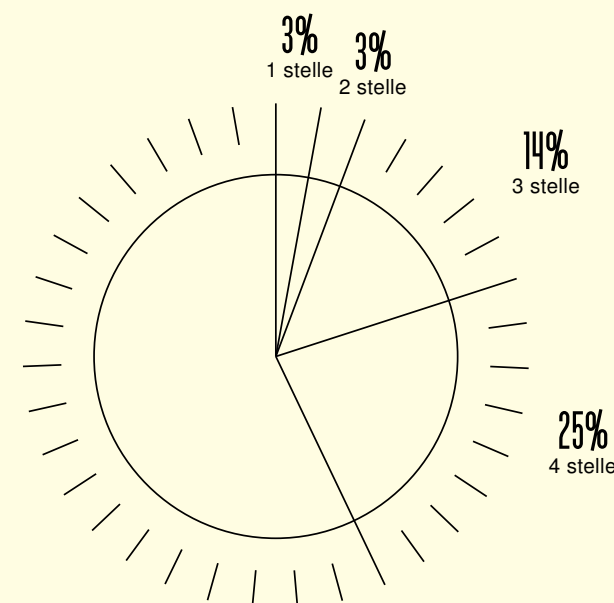
gioranza è ovviamente residente a Milano e provincia (oltre il 50% del totale), ma è anche presente una parte, seppur piccola, di essi che risiede al di fuori della Lombardia (il 3,2% dei soci). Ciò viene spiegato soprattutto grazie alla grande ed eterogenea offerta musicale che il Circolo propone ai propri associati, difficilmente riscontrabile in altre realtà presenti sul territorio nazionale, il che spinge molte persone residenti in altre regioni ad associarsi al Magnolia.

2.3.2

LA SODDISFAZIONE DEI SOCI

Una delle sfide principali che il Circolo si propone e per cui si impegna in continuazione è quella di mantenere alto il livello della propria offerta di attività ed eventi nei confronti dei propri soci.

È quindi fondamentale mantenere una comunicazione continua, semplice e diretta con i soci, al fine di poter misurare il grado di soddisfazione di questi ultimi. I feedback, i commenti e le recensioni che i soci rilasciano (sui social network, via mail, oppure presso il circolo stesso) sono, per il Circolo, un incentivo costante a fare sempre del proprio meglio, per garantire che il Magnolia continui ad essere un luogo in cui sentirsi a casa.



2.3.3 SOCI VS FACEBOOK

Nel 2016, l'utilizzo degli strumenti di comunicazione "social" è di fondamentale importanza per mantenere una comunicazione immediata con tutti i soci del Circolo;

per questo motivo, vengono investiti sempre più tempo e risorse per affidare l'aspetto

comunicativo a questi strumenti. Lo strumento maggiormente utilizzato è la pagina Facebook, che con oltre 105 mila fan rappresenta il principale veicolo per comunicare le iniziative e gli eventi in programma.

La sua facilità di utilizzo e la sua immediatezza nel diffondere le informazioni del Circolo, fanno sì che sia diventato anche il mezzo principale tramite cui i soci possono esprimere le proprie opinioni sul Magnolia e sulle sue iniziative. Per sottolineare il grado di soddisfazione dei soci del circolo, viene di seguito riportato l'apprezzamento dimostrato sulla nostra pagina facebook. I dati di seguito riportati sono relativi a tutte le recensioni rilasciate al 21 aprile 2016, alle ore 18.00.

Su oltre 3.800 recen-

sioni presenti sulla pagina, la percentuale di soci pienamente soddisfatta (5 stelle) supera il 54%; di contro, gli insoddisfatti sono meno del 6% (1 e 2 stelle).

Questo risultato non può che essere motivo di orgoglio per tutti coloro che si impegnano quotidianamente nella preparazione, organizzazione e realizzazione delle attività del Circolo. Di seguito riportiamo alcune delle vostre recensioni pubblicate nella pagina facebook.

La mia seconda casa <3 <3

Gaia, novembre 2015

★★★★★

Spazio davvero curato, organizzazione eccellente, prezzi umani, gente tranquilla. Una culla di libertà

Davide, giugno 2015

★★★★★

Direi wow! Bella gente e bella musica, un mix perfetto per deviare dalle solite micro "discoteche" di Milano!

Catia, dicembre 2015

★★★★★

Circolo Magnolia tutta la vita... musica alternativa, concerti dal vivo e all'aperto... gente diversa, comune e pazza! D'estate ottima cucina e tante serate nel Parco dell'Idroscalo... che volete di più????!!!

Valentina, marzo 2015

★★★★★

**Tessera obbligatoria di 10€
e già partiamo male, musica
orribile. Code interminabili
e troppa gente! Mai passato
una serata peggiore!**

Angelica, novembre 2015

★ ★

**Dove c'è Magnolia
c'è casa!!**

Alex, agosto 2014

★ ★ ★ ★ ★

**...non mi hai mai
dato una delusione...
Ed è tutto...**

Simone, agosto 2014

★ ★ ★ ★ ★

**Mi fate pagare pure 10€
di tessere (inutile) e inoltre
non c'è il riscaldamento!
Struttura pessima!**

Massimo, novembre 2014

★

**Sono
innamorata
di voi.**

Marta, settembre 2013

★ ★ ★ ★ ★

Un posto chiamato CASA <3

Denise, novembre 2012.

★ ★ ★ ★ ★

**Bellissimo locale! Grande
con del bravo personale!
lo ero presente al concerto
dei Meganoidi. Pienone.**

Erika, gennaio 2015

★ ★ ★ ★ ★

**Serata da pelle d'oca
con Xavier Rudd!!!**

Semmy, giugno 2013

★ ★ ★ ★

SOCIAL NETWORKS & FRIENDS

3 L'ARTE DEL PASSAPAROLA AI TEMPI DI FACEBOOK

Ovvero come è cambiato il modo di comunicare da parte del Circolo Magnolia in questi ultimi 4 anni.

3.1 INTRODUZIONE:

Tra il 2005 ed il 2010 il principale canale di comunicazione e promozione digitale è sempre stato il sito: www.circolomagnolia.it che, dal 27 Maggio 2009 (data di messa online del sito) fino al 31 Maggio 2011, ha registrato 2.8 milioni di visualizzazioni di pagina, 1 milione di sessioni e una media di 35 mila visitatori unici al mese.

Una seconda leva fondamentale nel processo di promozione degli eventi per il Circolo Magnolia nel corso degli anni è stata la Newsletter che, dal momento della sua nascita, sino al 31 Maggio 2011 contava 14.000 iscritti.

Andando a vedere i precedenti bilanci sociali possiamo notare come già nel 2011 il mondo dei social network stava cominciando a mutare forma, già da analisi precedentemente fatte possiamo leggere come progressivamente il Magnolia abbia abbandonato gradualmente l'uso di MySpace a causa della sua costante "perdita di appeal" nei confronti del sempre crescente Facebook che, al 31 Maggio 2011, conta 12000 "fan" sulla pagina, e degli altri social network quali Twitter, Youtube e Flickr.

Menzione a parte meritano le due piattaforme di video e photo sharing - Youtube e Flickr - sulle quali il Circolo Magnolia nel corso dei suoi primi anni di vita ha investito parte del suo progetto comunicativo ma che, nel corso degli anni, ha abbandonato sempre guardando alla costante crescita di Facebook che all'oggi ha inglobato la gran parte dei Social Network esistenti.

3.2 COSA SIGNIFICA FARE PROMOZIONE DIGITALE OGGI

Ovvero come si è evoluto il modo di comunicare da parte di Magnolia in relazione all'evoluzione di Facebook

Mentre fino agli anni passati la promozione si muoveva tra diversi mezzi di comunicazione online, ora tutti noi abbiamo assistito ad una sorta di fagocitazione da parte di Facebook nei confronti di tutto il mondo della comunicazione online.

Se prima si utilizzavano diverse piattaforme per la condivisione di foto o di video, come i già menzionati **Youtube** e **Flickr**, ora tutto passa tramite Facebook. Se prima ci si doveva appoggiare a diversi servizi di streaming per poter fare una diretta online ora è possibile farlo tramite **Facebook**.

Se prima il solo ed unico canale per poter caricare un evento e promuovere una serata era il proprio sito o, al massimo, MySpace, adesso la creazione di un evento Facebook è diventata parte integrante della previsione di massima dell'andamento di una serata od un concerto.

Il Circolo Magnolia anche sotto questo punto di vista è sempre stata al passo con i tempi, spostando gradatamente la propria attenzione sulla piattaforma che ormai conta più di un miliardo di iscritti in tutto il mondo.

Allo stesso tempo però non ha mai abbandonato le basi da cui è partita: il Sito - www.circolomagnolia.it - e la newsletter alla quale ci si può iscrivere, oltre che tramite il sito, anche tramite la pagina fan di Facebook.

Menzione a parte merita **Instagram**, social network, di proprietà di Facebook, che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social: Facebook, Twitter, Tumblr solo per citarne alcuni. Instagram è stato fondato nel 2010 il Circolo Magnolia ha creato il proprio profilo su questa piattaforma nell'Agosto del 2013.

Primo post su Instagram dell'agosto 2013

<https://www.instagram.com/p/cZ-KOGLHst/?taken-by=circolomagnolia>

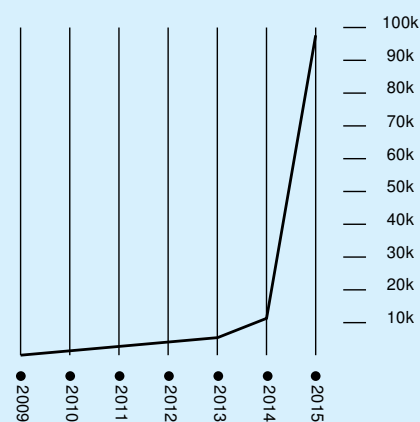
3/3 L'evoluzione del traffico sulle piattaforme web del Circolo Magnolia

I COSTI DI FACEBOOK

Man mano che Facebook ha preso sempre più piede all'interno delle dinamiche di promozione per gli eventi, sono anche mutate le condizioni alle quali sottostare per poter effettivamente fare promozione. Se prima Facebook poteva essere utilizzato a livello amatoriale, nel corso degli anni, si è vista la necessità di inserire all'interno dell'organigramma una figura professionale che seguisse per intero tutti gli aspetti della piattaforma, il Social Media Manager.

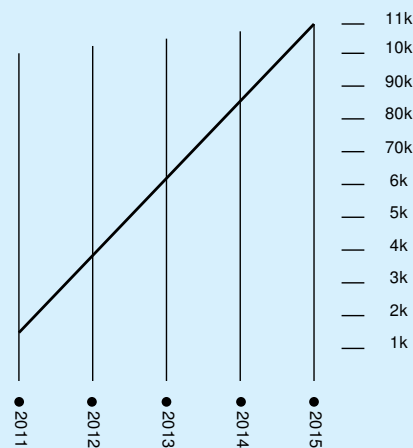
Tra le più importanti mansioni del Social Media Manager c'è lo studio di come fare promozione su Facebook, ovvero capire come far arrivare a più gente possibile la comunicazione del proprio concerto o della propria serata. Nel corso degli anni Facebook è diventata sempre più un costo all'interno del bilancio economico del Circolo Magnolia.

FACEBOOK FAN BASE



Tasso di crescita annua
68,7%

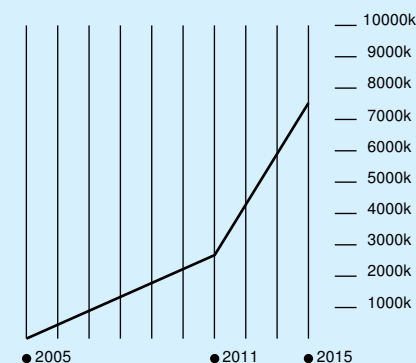
TWITTER FAN BASE



Tasso di crescita annua
53,2%

Visualizzazioni di pagina:
dal 01.06.2011 al 31.12.2015

7.508.036



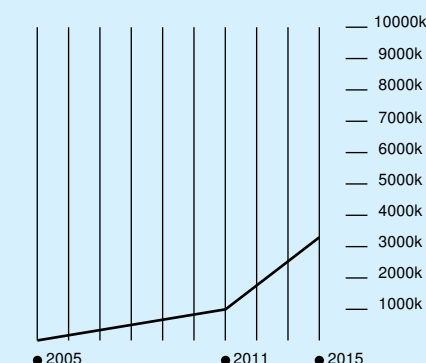
Visualizzazioni di pagina al 31.05.2011

2.8 MILIONI

circolomagnolia.it

Sessioni
dal 01.06.2011 al 31.12.2015

3.278.664

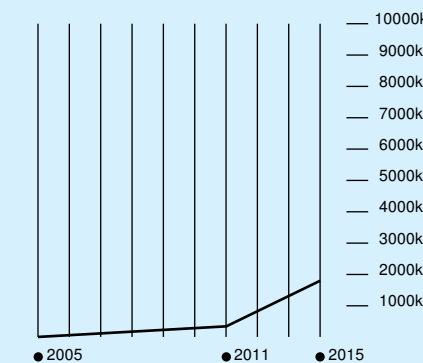


Sessioni al 31.05.2011

1 MILIONE

Utenti unici
dal 01.06.2011 al 31.12.2015

1.603.364



Utenti unici al 31.05.2011

650K

4 **I numeri del bilancio economico**

4.1 I NUMERI DEL BILANCIO ECONOMICO

Al fine di garantire ai soci del Circolo un' informativa il più completa e veritiera possibile circa l'andamento economico della gestione, viene riportata in questo paragrafo una panoramica della situazione economica relativa all'anno 2015, confrontata in serie storica con i due anni precedenti.

I numeri presentati sono un estratto del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015, redatto in base alle risultanze contabili regolarmente tenute, conformemente agli artt. 2423 e seguenti del Codice Civile, redatto anche in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435 bis del Codice Civile.

4.2 I Ricavi

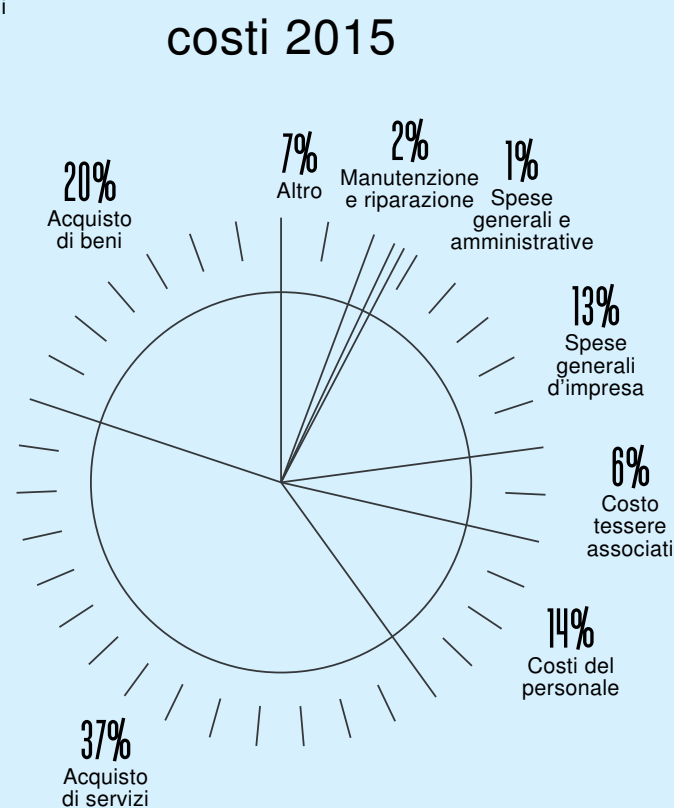
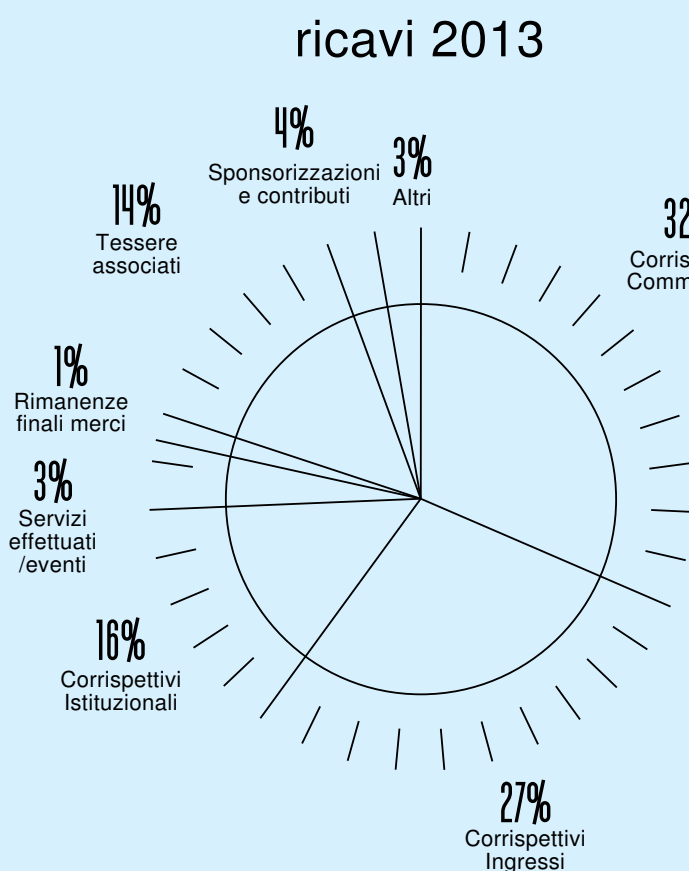
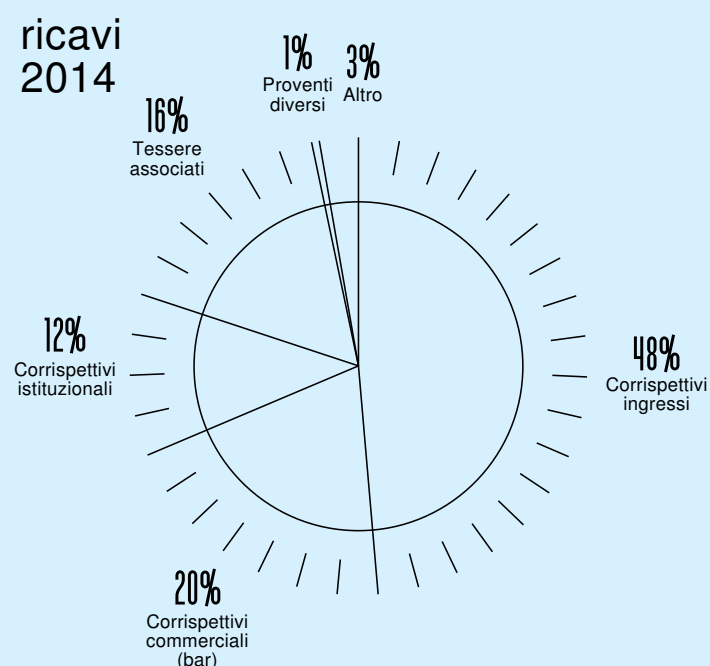
Le entrate del Circolo Magnolia sono costituite in massima parte dalle quote di tesseramento e dagli incassi degli ingressi nel corso delle serate.

È bene sottolineare la differenza tra i ricavi cosiddetti "istituzionali" (ovvero da pagamenti dei propri soci) e quelli "commerciali" (ovvero anche dei non soci), i quali vengono tassati. Poiché il Circolo sorge all'interno del parco Idroscalo, gestito dalla provincia di Milano, la provincia stessa ha imposto al Magnolia di garantire accesso a chiunque all'interno dei propri spazi nel corso della stagione estiva; questa

imposizione ha reso necessario un cambio di politica per quanto riguarda gli ingressi dalla fine del mese di maggio alla fine del mese di settembre.

La politica dei tesseramenti del Circolo non ha avuto alcun cambiamento nel corso degli anni, in quanto il costo del tesseramento annuale Arci è rimasto di 10€. Questa importante scelta di calmieramento dei prezzi ha fatto sì che i soci del Circolo potessero continuare ad usufruire degli spazi e degli eventi ad essi garantiti senza avere aggravii supplementari.

Di contro, le consumazioni del bar hanno subito un leggero aumento nel corso dell'ultimo esercizio (0,50€ per la birra, 1€ per un cocktail), dovuto soprattutto all'aumento delle accise sulle bevande alcoliche imposto dal Governo.



In termini di analisi dei ricavi, le principali voci sono le seguenti:

Corrispettivi commerciali (estivo) **35,69%**, in aumento rispetto al **32,64%** 2014. È opportuno sottolineare come la stagione estiva 2014 abbia subito una notevole contrazione delle entrate a causa del maltempo, il che ha causato una diminuzione dei ricavi in quei mesi dell'anno.

Corrispettivi istituzionali (invernale) **15,62%**, minori dei commerciali in quanto la stagione invernale presenta tradizionalmente un numero minore di eventi e affluenza.

Corrispettivi ingressi (incassi degli eventi) **27,48%**, in linea con l'anno precedente.

Tessere associati **13,36%**, anch'esso in linea con l'anno 2014.

Sponsorizzazioni e contributi **3,91%** (direttamente connesse agli eventi).

Servizi effettuati **3,67%** (si tratta soprattutto di produzioni per conti di altri soggetti).

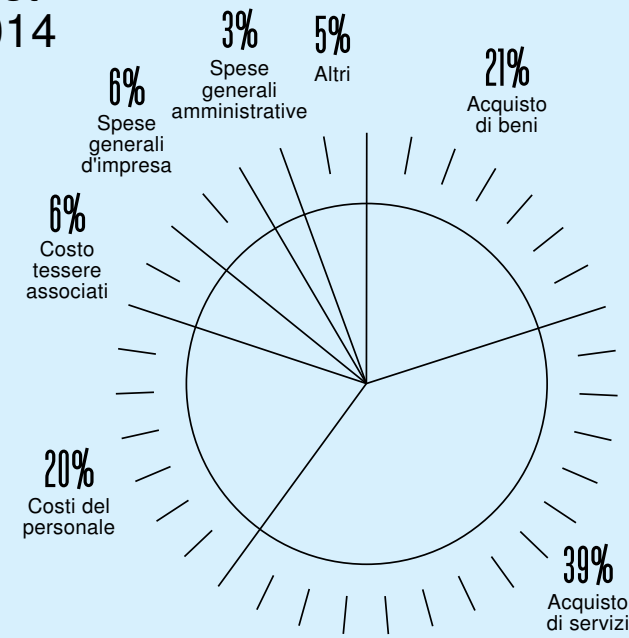
4.3 I Costi

Tutto il ricavato del Circolo Magnolia viene successivamente reinvestito per garantire che le attività svolte nei confronti dei soci siano di qualità ed apprezzate.

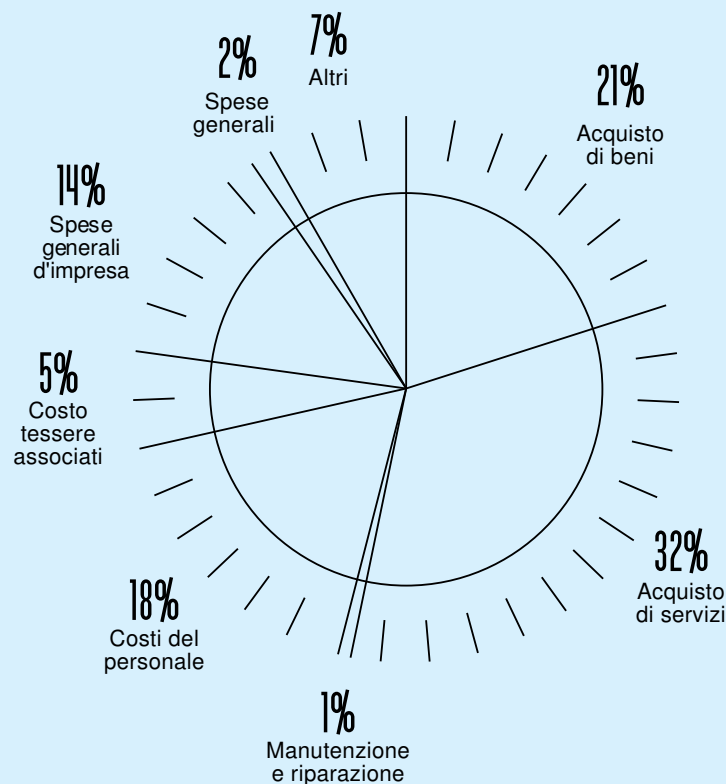
Oltre ai costi del personale, le spese che incidono maggiormente sono quelle relative all'acquisto di materie prime (soprattutto per le consumazioni al bar) e di servizi (fondamentali per la preparazione e gestione degli eventi nel corso dell'anno).

In particolare si segnala che nel corso dell'anno 2014 il Circolo ha sostenuto costi elevati (circa 300.000€ complessivi di investimento) a seguito del progetto di riqualificazione ed ammodernamento del Circolo stesso e dell'area circostante denominato "Magnolia Si Fa In Tanti", di cui si tratterà più nel dettaglio nel capitolo 4.

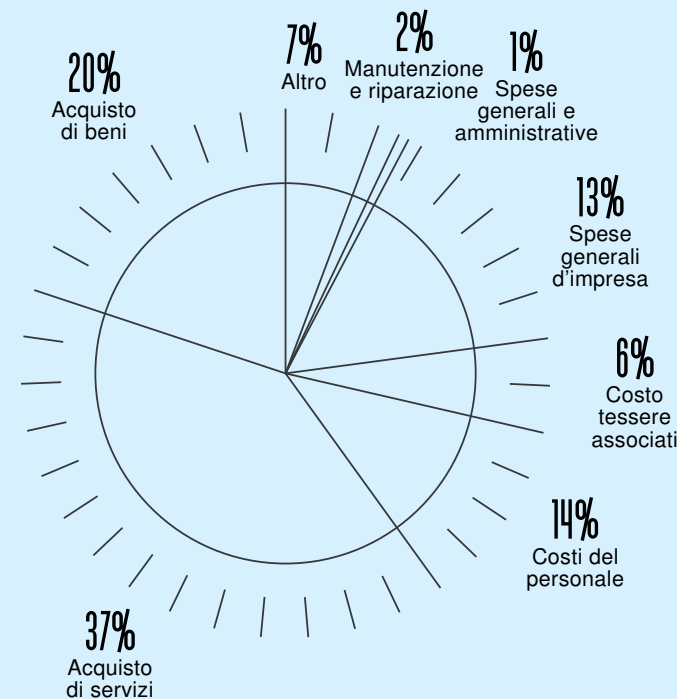
costi 2014



costi 2013



costi 2015



Qui di seguito, un dettaglio delle principali voci di costo:

Acquisto beni (soprattutto materie prime e di consumo) **20,37%**

Acquisto servizi (direttamente connessi alla realizzazione degli eventi) **36,97%**, in aumento rispetto al **31,69%** dello 2014 in quanto per l'occasione del decennale del Circolo sono stati effettuati molti più eventi

Costi del personale **14,23%**, in diminuzione rispetto al passato in quanto è diminuito l'organico

Costo tessere Arci **5,84%**

Spese generali di impresa ed amministrative **14,58%**

Manutenzioni e riparazioni **1,50%**

L'Associazione Arci Magnolia, inoltre, è da sempre impegnata ad effettuare donazioni a favore di progetti a sfondo sociale della comunità locale. Tali donazioni avvengono soprattutto grazie all'intermediazione dell'Assessorato ai servizi sociali del Comune di Segrate, che suggerisce quali sono i progetti che necessitano maggiormente dell'aiuto del Circolo. L'impegno a sfondo sociale nel corso degli ultimi anni è sempre stato costante, a testimonianza degli ideali su cui si fonda e continua ad esistere del Circolo.











5 Magnolia Si Fa In Tanti

Magnolia Si Fa In Tanti è un progetto ideato dall'Associazione per riqualificare il Circolo e l'area ad esso circostante.

L'idea alla base di questo progetto nasce dalla voglia del Magnolia di essere qualcosa più di una semplice locale dove fare musica; porre al centro della propria attenzione il parco in cui il Circolo è inserito, l'impatto ambientale, sociale e culturale delle proprie attività garantisce al Magnolia di essere un importante punto di riferimento per tutta la collettività.

Nel 2012, la Provincia di Milano ha presentato un bando per l'assegnazione delle aree in cui il circolo Magnolia sorge; per poter partecipare al bando per l'assegnazione di queste aree, il Circolo ha dovuto presentare un progetto di profonda riqualificazione strutturale degli edifici e dell'area ad essi circostante. La finalità di questo progetto era molto semplice: poiché il Magnolia ha da sempre utilizzato delle strutture non adibite all'uso quotidiano di locale musicale (l'edificio era in origine un'infermeria), si rendeva necessaria una profonda ristrutturazione dell'edificio e dell'area ad essa circostante, per migliorare il comfort e l'utilizzabilità da parte degli utenti, per diminuire l'impatto ambientale delle

proprie attività, e per rappresentare un esempio proattivo di Associazione no profit con l'obiettivo di migliorare l'aspetto sociale e culturale della realtà in cui sorge.

In fase di presentazione del progetto, il Magnolia si è avvalso della consulenza e dell'aiuto di alcune università milanesi (Politecnico, Accademia delle Belle Arti di Brera e Università degli Studi di Milano-Bicocca), col quali avrebbe in seguito sviluppato nel dettaglio alcuni aspetti del progetto complessivo.

A seguito della vittoria di questo bando di assegnazione presentato dalla provincia, il Magnolia ha potuto attivamente dedicarsi ai miglioramenti ed alla riqualificazione promessi.

5.1 I progetti con le università

Magnolia Si Fa In Tanti prevedeva alla base tre progetti principali inerenti tre specifiche aree di intervento: riqualificazione strutturale ed energetica dell'edificio, miglioramento dell'isolamento acustico del Circolo e interventi sull'aspetto estetico/decorativo dell'esterno e dell'area circostante l'edificio.

MAGNOLIA
SI FA in TANTI

La collaborazione con il Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito del Politecnico di Milano è stata quella più importante, ovvero quella finalizzata al miglioramento strutturale dell'edificio utilizzato dal Circolo.



L'idea di base era portare la struttura ad essere il più ecologica possibile, riducendone l'impatto ambientale e rendendola in grado di autosostenersi energeticamente.

Grazie a tutti gli interventi che sono stati effettuati nel corso di questi anni, l'edificio è passato da una classe energetica di tipo G (a causa di una originaria destinazione d'uso dello stabile differente da quella attuale), ad una classe di tipo C.

Gli interventi specifici sono stati i seguenti:

- **Coibentazione della copertura dell'edificio: rifacimento strutturale finalizzato alla riduzione della dispersione termica**
- **Installazione di pannelli fotovoltaici: per ridurre l'impatto ambientale dovuto alla produzione di energia elettrica (e garantendo anche un risparmio economico)**
- **Sostituzione dei serramenti esistenti e riduzione delle fonti di dispersione di calore**
- **Installazione di una pompa di calore per la climatizzazione degli ambienti: tramite una sonda, lunga 1,2 Km e posta 0,50 metri sotto il fondale del lago, viene notevolmente ridotto il consumo energetico e la produzione di gas serra. È stato inoltre previsto un sistema di scambio termico anche tra area concerti e uffici: il calore prodotto dal pubblico verrà utilizzato per riscaldare gli uffici e al contempo l'aria fredda degli uffici sarà convogliata nella sala concerti**

La collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e del Territorio dell'Università degli Studi Milano-Bicocca è stata invece finalizzata alla misurazione e riduzione dell'impatto acustico delle attività del Circolo sui propri soci e su tutta l'area circostante.

Poiché la maggior parte degli eventi del circolo ha una connotazione musicale, la musica ed il suono rimangono una componente fondamentale per la vita dell'Associazione; l'obiettivo è stato quindi trovare delle soluzioni in grado sia di migliorare l'esperienza sonora per gli utenti ma che al contempo riducessero l'impatto acustico per i vicini.

Durante tutta l'estate, è stata fatta una mappatura a 360° dell'impatto sonoro del Circolo; tutte le criticità che sono state riscontrate sono state successivamente analizzate nel dettaglio per poter permettere il superamento delle stesse, attraverso una migliore cablatura degli impianti audio e con la messa in opera di materiali insonorizzanti all'interno del Circolo.

Questa collaborazione con l'Università Bicocca è ancora attiva in quanto periodicamente vengono svolti degli interventi di monitoraggio dei risultati conseguiti.

La terza collaborazione è quella con l'Accademia delle Belle Arti di Brera

che è stata ideata soprattutto per un miglioramento estetico del Circolo e dell'area circostante. Questa collaborazione ha visto un intervento attivo di un gruppo di studenti dell'Accademia, che sono stati coinvolti fin dalla fase di proposta degli interventi artistici fino ad arrivare alla loro realizzazione. Gli interventi principali sono stati tre:

- **Surface: abbellimento del muro est (quello rivolto direttamente verso il lago) tramite pitture realizzate direttamente dagli studenti stessi**
- **Landscape: ovvero la creazione di un "Bosco Magico" finalizzato ad impreziosire l'area verde circostante il Circolo tramite installazioni luminose ed interattive**
- **Wide Interaction: ambito che più di tutti porterà al coinvolgimento degli utenti grazie ad inediti percorsi artistici che uniranno le infrastrutture immateriali - territorio, comunità e pubblico - alle proposte culturali del circolo per definire nuovi rapporti e tempi d'interazione**

Oltre a questi interventi principali, la collaborazione con l'Accademia di Brera ha avuto anche la finalità di abbellimento estetico delle pareti interne e delle sale del locale.

5.3 Risorse economiche e crowdfunding

Un intervento di riqualificazione così significativo ha previsto ovviamente un investimento di risorse economiche notevoli da parte del Circolo. Il totale complessivo è stato di 300.000€, dei quali:

57.000€
finanziamento diretto
alla ricerca Universitaria

12.000€
progettazione dei lavori

231.000€
esecuzione dei lavori

Questi costi sono stati ricoperti in massima parte con risorse proprie del Circolo Magnolia (circa 255.000€), a sua volta suddivisibili come:

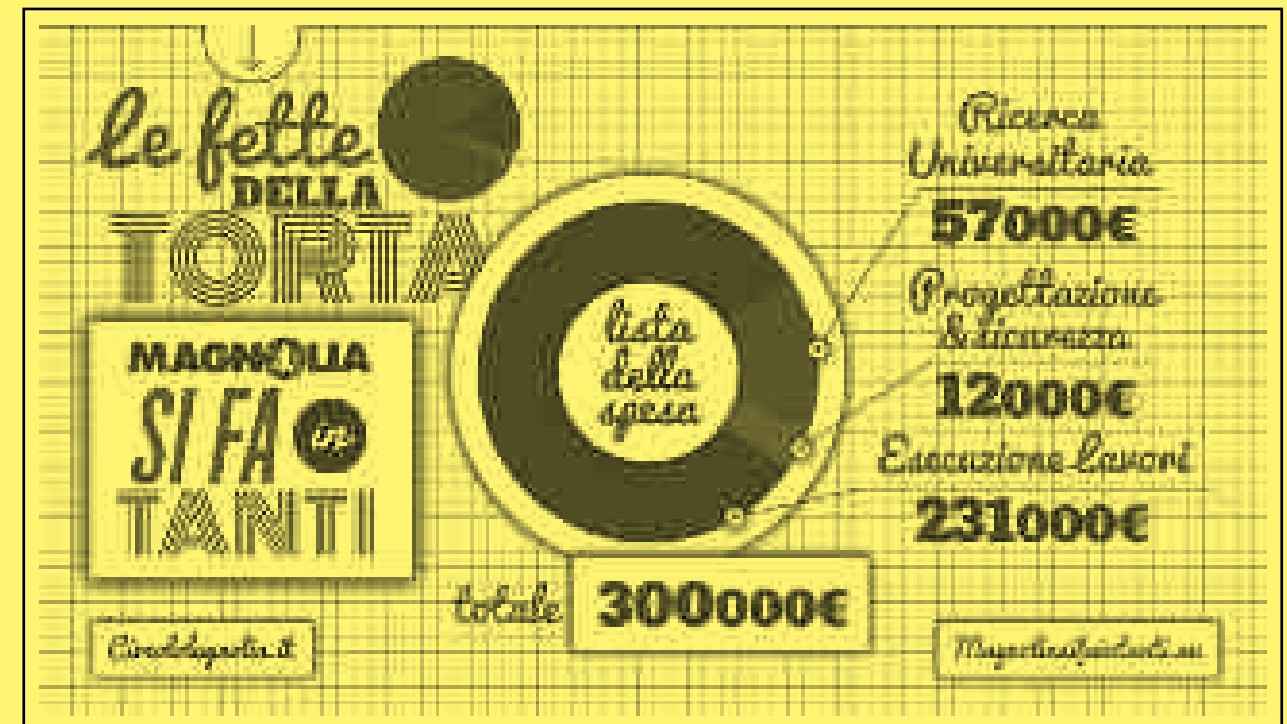
- **Sponsorizzazioni**
- **Un finanziamento bancario**
- **Avanzi di gestione accantonati negli anni precedenti**

La parte rimanente (45.000€) è stata raccolta grazie ad una grande campagna di crowdfunding promossa a partire dall'estate 2013.

La campagna è stata resa possibile grazie alla piattaforma **Eppela**, tra le prime in Europa sviluppate per questi progetti; in quell'anno, il crowdfunding era una risorsa ancora poco conosciuta, e l'obiettivo prefissato dal Circolo era piuttosto ambizioso. Eppure, tramite un'accurata pubblicità delle finalità di questa raccolta fondi, l'obiettivo è stato ampiamente superato.

La comunicazione ha giocato un ruolo fondamentale per la riuscita di quest'impresa; è stato creato un sito internet ad hoc, <http://www.magnoliasifaintanti.eu/>, al cui interno è stata collegata la piattaforma di donazione, e sono stati promossi degli eventi direttamente connessi alla campagna stessa per incentivare le persone a donare un contributo per questo bene pubblico.

Il video promozionale preparato per l'occasione è stato divulgato massivamente, sia tramite il sito stesso, che tramite i social network, che tramite il semplice passaparola tra i soci del Magnolia. Non solo web e social, tutti coloro che potevano essere influencer del mondo Magnolia sono stati attivamente coinvolti: musicisti, artisti, testimonial, ospiti e chiunque potesse sposare la causa è stato ben accolto.



La vera sfida è stata comunicare cosa sarebbe stato fatto, ovvero dei miglioramenti alla struttura non direttamente evidenti alla vista degli utenti; bisognava far capire quale fosse l'obiettivo della campagna di donazione e perché fosse necessaria, sottolineando come il contributo (volontario) richiesto fosse solamente una piccola percentuale del totale.

Non è stato un compito facile, eppure il Magnolia è riuscito nel suo intento: colpire emotivamente le persone, facendo capire come una piccola donazione possa portare ad un grande risultato in termini di beneficio collettivo. Gli oltre 500 donatori che hanno contribuito sono stati un traguardo eccezionale.

5.5 STATO DEL PROGETTO

Al giorno d'oggi, la quasi interezza del progetto è stata portata a compimento. È bene sottolineare che il Circolo aveva iniziato già negli anni precedenti importanti interventi di miglioramento della propria struttura e della propria operatività, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività. Tra questi, sottolineiamo il passaggio all'utilizzo di detersivi ecologici nel corso del 2010 e l'utilizzo esclusivamente di bioplastica compostabile per i propri bicchieri a partire dal 2011.

Solamente il Bosco Magico, da sviluppare in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera, ha subito un rallentamento nella sua realizzazione; scopo del Circolo è comunque di portarlo a compimento in tempi brevi, per completare quanto promesso con la vittoria del bando del 2012.

Fin dalla sua nascita, il Circolo Magnolia ha voluto essere un punto di riferimento differente dagli altri, quando è stato deciso di recuperare un'area abbandonata a se stessa all'interno del parco dell'Idroscalo di Milano, dieci anni fa, e di trasformarla nella realtà che è adesso. Suo obiettivo è quello di continuare ad essere un modello da seguire, per far sì che lo stesso spirito basato sull'aggregazione e sul bene comune che lo ha guidato in questi anni possa continuare ad esistere in futuro. Questo approccio ha portato a investire non pensando al mero ritorno economico ma bensì a un più ampio benessere sociale, non c'è investimento più profittevole di quello che crea valore sociale e culturale.

Ed è proprio alla base di questo che è stato ideato e realizzato Il Magnolia Si Fa In Tanti.

5.6 Il Politecnico di Milano riguardo al Progetto Magnolia Si Fa In Tanti

“La partecipazione alla riqualificazione energetica del Circolo Magnolia ci ha consentito di mettere in atto una metodologia di intervento evoluta che, a partire dalle esigenze espresse dal bando della Provincia di Milano, ha saputo dimostrare efficacemente come una riqualificazione energetica non abbia una sola strada o un esito scontato, ma che, grazie alla capacità di riconoscere e sfruttare le risorse presenti in loco, è sempre possibile ottimizzare mezzi ed investimenti.

La collaborazione tra Politecnico e Magnolia prende origine dalla condivisione di obiettivi ed esperienze comuni pregresse che si è poi concretizzata in un contratto di Ricerca su questo tema specifico, con il quale il Circolo Magnolia ha saputo mettere a profitto positivamente il know-how dell'Università, anche e soprattutto nel confronto con l'Amministrazione pubblica della Città Metropolitana di Milano.

Il tema della riqualificazione del Circolo Magnolia è stata affrontato sia in alcuni insegnamenti (laboratori di progetto) che in tesi di laurea: in ciascun caso è stata un'esperienza proficua, in quanto gli studenti hanno potuto confrontarsi con un caso concreto e contemporaneo, facilmente visitabile e prossimo ai loro interessi.

L'iniziativa nel suo complesso è stata sicuramente positiva ed interessante, soprattutto per la capacità di gestire aspetti e componenti del progetto spesso non sempre facilmente raccordabili tra loro. La metodologia operativa e le soluzioni progettuali e tecnologiche adottate sono state presentate in varie occasioni agli studenti, al fine di stimolare la presa di coscienza delle questioni energetiche e delle possibili metodiche di intervento.

Il grande valore aggiunto di questa esperienza, pur nella sua apparente semplicità, è la dimostrazione di come, attraverso un metodo rigoroso, si possa andare oltre lo stereotipo delle soluzioni.”

Prof. Elisabetta Ginelli

Professore Associato di Tecnologia dell'Architettura Coordinatore Commissione Didattica Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito
Politecnico Di Milano

5.7 L'Università Bicocca di Milano riguardo al Progetto Magnolia Si Fa In Tanti

“La partecipazione del Laboratorio di Acustica del Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e del Territorio (Università degli Studi di Milano-Bicocca) al progetto “Magnolia Si Fa In Tanti” è nata da un esplicito coinvolgimento da parte della direzione del Circolo Magnolia. Il nostro gruppo di lavoro si occupa da anni di tematiche legate alla valutazione del rumore, dalla gestione sul territorio al calcolo dei livelli di esposizione della popolazione. Le nostre competenze coprono anche le dinamiche di propagazione del suono in ambienti confinati, come nel caso di sale concerti o teatri. Abbiamo accettato con grande interesse, quindi, una proposta che si ponesse come obiettivo quello di una gestione sostenibile dell'intrattenimento musicale: da un lato la giusta importanza è stata data all'aspetto della qualità della diffusione musicale, con tutte le sfaccettature che fanno del Circolo Magnolia un polo di attrazione per migliaia di persone, dall'altro si è voluto contestualizzare questo spazio nel territorio che lo ospita, con una valutazione accurata delle ricadute ambientali in termini di disturbo da rumore.

Lo spirito è quello che permea chi, come il sottoscritto, da sempre si occupa di tematiche ambientali ma anche, da sempre, è appassionato di musica e di musica dal vivo, nonché frequentatore del Circolo. Allo studio di valutazione previsionale di impatto acustico hanno preso parte membri del corpo docente, del personale tecnico e un borsista a progetto.

La fase preliminare è consistita in una massiccia campagna di monitoraggio, impiegando numerosi strumenti dell'Università, protrattasi in continuo per più giorni a cavallo di un weekend di spettacoli dal vivo, allo scopo di rilevare i livelli sonori emessi in prossimità dei palchi e in prossimità di recettori residenziali fino a una distanza di oltre un kilometro. Anche il contributo delle altre sorgenti di rumore presenti e del rumore di fondo è stato valutato.

La valutazione ha riguardato un'ampia area, potenzialmente interessata dalle emissioni sonore provenienti dagli spazi esterni del Circolo. Diversi scenari di diffusione musicale sono stati realizzati mediante una modellizzazione tridimensionale delle sorgenti sonore (gli impianti di diffusione) e dell'ambiente di propagazione. Sono stati poi studiati e proposti sistemi di contenimento delle emissioni sonore che garantissero comunque uno standard qualitativo elevato per i fruitori dei concerti. A questo scopo, il lavoro di valutazione è stato integrato mediante misure specifiche per la caratterizzazione in situ dei materiali proposti. In tutte le fasi di monitoraggio, di modellizzazione e di valutazione è stato determinante il supporto continuo e appassionato da parte dei tecnici del Magnolia, preziosi conoscitori del loro spazio e dei loro mezzi.

I risultati dello studio di modellizzazione hanno portato alla realizzazione di alcuni interventi di mitigazione , ad un costo contenuto in funzione delle necessità della zona. Il nostro Laboratorio resta ovviamente disponibile per future collaborazioni, che vadano dal semplice monitoraggio alla progettazione di nuovi interventi o allo studio dell'esposizione all'interno degli edifici.

Le tematiche legate alla sostenibilità delle attività di intrattenimento, quali i concerti estivi o la movida cittadina, sono senz'altro di attualità. E una realtà urbana come quella di Milano non può che affrontarle con l'approccio intrapreso in questa collaborazione dall'Università Bicocca e dal Circolo Arci Magnolia all'interno del progetto "Magnolia Si Fa In Tanti."

Dr. Alessandro Bisceglie
PhD Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e del Territorio
Università degli Studi di Milano-Bicocca

L'ESTATE DEI 10 ANNI

6 L'estate dei dieci anni

“Per il nostro Decennale dobbiamo preparare un calendario estivo da ricordare”

Lo spirito che ci ha mosso nell'elaborazione del calendario del Circolo Magnolia per l'Estate 2015 è stato proprio questo.

Concerti, dj set, festival e party li facevamo già dal nostro anno di fondazione nel 2005; serviva qualcosa di diverso, dei nuovi progetti che ci dessero entusiasmo e che ci potessero dare un nuovo slancio comunicativo.

Abbiamo pensato al nostro meraviglioso parco e abbiamo quindi deciso di organizzare un Festival di cibo, arte e musica da strada: All You Can Street;

una gara podistica di 6km: Magnolia Run; una rassegna di cinema all'aperto: Lo Strano Caso del Cinema al Magnolia; e i picnic elettronici alla domenica pomeriggio: La Domenica Elettronica.

L'inaugurazione dell'estivo è stata un successo incredibile con il dj set di Crookes e più di 5000 persone nel nostro parco. Ci siamo guardati in faccia tutti e abbiamo capito che la stagione sarebbe stata un successo. Così è stato.

Ancora una volta il Magnolia è riuscito a farsi pubblicità da solo; abbiamo utilizzato i nostri eventi per far parlare di noi e per far rimanere il Magnolia un club all'avanguardia come pochi in Europa.

Alla fine della stagione, esausti, sfiniti come sempre ci siamo resi conto che avevamo passato un'estate incredibile.

Riccardo Negri

Presidente dell'associazione Arci Magnolia fino al 15.12.2015

L'ESTATE DEI 10 ANNI

Con il decennale della sua fondazione, il Circolo Magnolia ha organizzato ed offerto ai suoi soci degli eventi di carattere profondamente diverso da quelli tipicamente organizzati nel corso dell'anno. La finalità è stata quella di aprirsi ad un pubblico sempre più variegato e cosmopolita, nel pieno rispetto della propria identità, per poter essere identificato come un punto di riferimento non solo all'interno del panorama musicale milanese, ma anche per un altro tipo di pubblico, potenzialmente più interessato ad eventi di altro tipo.

Qui di seguito riportiamo una descrizione delle principali novità dell'estate 2015.

6.1 ALL YOU CAN STREET FOOD FESTIVAL

Evento organizzato nel mese di giugno, con una due giorni dedicata al festival del cibo di strada di ogni tipo: dagli arrosticini abruzzesi al lampredotto, la pita greca, la paella valenciana, l'asado argentino, una grande varietà di fritti e dolci siciliani.

Una grande sagra con oltre 30 tra ape e food truck, bancarelle e stand gastronomici, aperta a tutti e ad ingresso gratuito.

A far da contorno all'evento vero e proprio, si sono succeduti spettacoli di Street Art, Bmx Show, show di Capoeira, Street Football e Street Music.



6.2 MAGNOLIA RUN – UNA FESTA DI CORSA



Corsa speciale all'interno del parco dell'Idroscalo avvenuta in un caldo sabato pomeriggio di fine giugno.

Ideata per trascorrere una piacevole giornata di sport in compagnia, dando la possibilità ai partecipanti di trascorrere anche la serata all'interno del Circolo, questa iniziativa è stata resa possibile grazie anche all'aiuto di De Ran Clab e Purosangue Athletics Club, grazie ai quali le magliette della Magnolia Run sono state donate a piccoli sportivi in Kenya. Un'ulteriore conferma del grande impegno del Circolo Magnolia nel sociale.

L'ESTATE DEI 10 ANNI

6.3 MAGNOLIA DANCE MARATHON

**4 Sounds, 4 Stages, 4 Colours.
È con questo motto che il circolo
ha organizzato una maratona di 12
ore di musica sabato 18 luglio 2015,
con l'aiuto del gruppo Reset!**

Quattro stage, quattro palchi e quattro piste, ognuno con un diverso colore ed uno specifico stile musicale associato (tecno, hip-hop, house ed elettronica). All'ingresso, è stata data la possibilità a ciascun partecipante di scegliere il colore abbinato al genere musicale di cui vuol far parte, e quindi ricevere la t-shirt relativa.

Per l'occasione, l'evento si è svolto in tutto il parco, e non solo nell'area concerti, dando la possibilità di valorizzare appieno tutta l'area circostante il Circolo



6.4 LA DOMENICA ELETTRONICA

Pensato come un evento per festeggiare tutti insieme l'arrivo dell'estate, la prima giornata ha avuto un tale successo che è stata ripetuta per ben 5 volte nel corso dell'estate, rappresentando un punto fisso nella realtà estiva milanese.

**Musica elettronica, streetfood,
pic-nic, bancarelle, nuove proposte
dei barman e tanto divertimento
all'aria aperta sono stati gli ingredienti
del successo di questo evento.**



L'ESTATE DEI 10 ANNI

6.5 VIVA LAS VEGAN

Nel mese di settembre 2015, il circolo si è visto promotore dell'iniziativa Viva Las Vegan - Un Giorno di Cibo, Incontri, Musica, Workshop e Cose Belle del Mondo Vegano, in collaborazione con associazioni come MiVeg, Vita da Cani Onlus, Essere Animali, Fermare Green Hill.

Questo evento, ad ingresso gratuito, è stato pensato per sensibilizzare la comunità verso il problema etico della responsabilità ambientale e del benessere animale.

Nel corso della giornata si sono svolte svariate conferenze, workshop ed incontri inerenti il mondo vegan, dando la possibilità a tutti i partecipanti di interagire e di approfondire la propria conoscenza di questo stile di vita. Per tutto il giorno si sono anche susseguiti dj set e musica dal vivo.



6.6 LO STRANO CASO DEL CINEMA AL MAGNOLIA

Famoso soprattutto per le sue serate a tema musicale, il Circolo Magnolia ha deciso di differenziarsi offrendo ai propri soci un'iniziativa fuori dal comune, partita all'inizio del mese di giugno e durata tutta l'estate:

Lo Strano Caso del Cinema al Magnolia, un cinema Open Air per poter trascorrere una serata culturale senza rinunciare al piacere di stare all'aria aperta. 8 serate, 8 film, 8 titoli differenti: il Circolo ha deciso di far vedere, oltre che sentire, la propria voce.



L'ESTATE DEI 10 ANNI

6.7 UN LIBRO PER I DIECI ANNI

Raccontare la propria storia, raccontare i primi dieci anni di vita, farlo dal proprio punto di vista e dal punto di vista di tutti coloro che sono stati parte di questa avventura.

È con questo spirito che il Circolo Magnolia ha deciso di scrivere un libro dedicato ai primi dieci anni della sua esistenza, condividendo con tutti i soci le aspettative, le paure, la crescita ed i successi che si sono susseguiti nel tempo.



6.8 ACCORDO CON ATM

Nella primavera del 2015, il Circolo Magnolia ha raggiunto un importante accordo con ATM, l'azienda che gestisce i trasporti pubblici di Milano e della sua Area Metropolitana. L'accordo ha previsto per tutta la durata della stagione estiva, dal mese di maggio fino alla fine del mese di settembre, durante i weekend, una speciale fermata aggiuntiva notturna di fronte all'ingresso del Circolo. In questo modo il Circolo ha potuto beneficiare di un collegamento diretto con la città di Milano, garantendo finalmente ai suoi soci ed avventori una valida alternativa al trasporto privato.

La finalità dell'accordo era molto semplice: garantire maggiore sicurezza e comodità ai frequentatori del Circolo, nonché contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

Tale accordo, promosso a seguito di un incontro tra i responsabili del Circolo e l'Assessore alla mobilità urbana Maran, ha riscosso un grande successo da parte dei suoi utilizzatori; in particolare, è stata molto apprezzata l'estensione del servizio fino ad un orario successivo alla chiusura del locale.



E SE PIOVE?

Magnolia Estate 2014

Non sempre va tutto bene nella vita di un locale che si occupa della creazione di un evento. Soprattutto se quel locale vive una doppia vita, al chiuso ed al coperto d'inverno; all'aperto durante la stagione estiva. Perché il nemico numero 1 durante i mesi di attività del Circolo Magnolia è il tempo, non quello che inesorabilmente passa e scorre, ma quello atmosferico.

Di seguito parleremo dell'annus horribilis, per quanto concerne il periodo estivo, del Circolo Magnolia: l'estate del 2014. E lo useremo come spunto di riflessione per analizzare altri fattori che incidono sulla buona riuscita, in termini di presenze, di una serata.

All'interno del 2014 prenderemo come caso di studio il mese di Luglio che poi verrà comparato con lo stesso mese dell'anno successivo per far capire come, oltre alla programmazione artistica, ci siano anche altri fattori che entrano in gioco nella realizzazione di un concerto.

“Luglio 2014 verrà ricordato come un mese estivo del tutto anomalo, e cioè caratterizzato da abbondanti precipitazioni e da un clima particolarmente fresco. [...] Una vera e propria successione di impulsi instabili ha infatti interessato quasi ogni giorno la Lombardia, regalando rare giornate soleggiate ed ostacolando quindi l'accumulo di calore nel Catino Padano.”

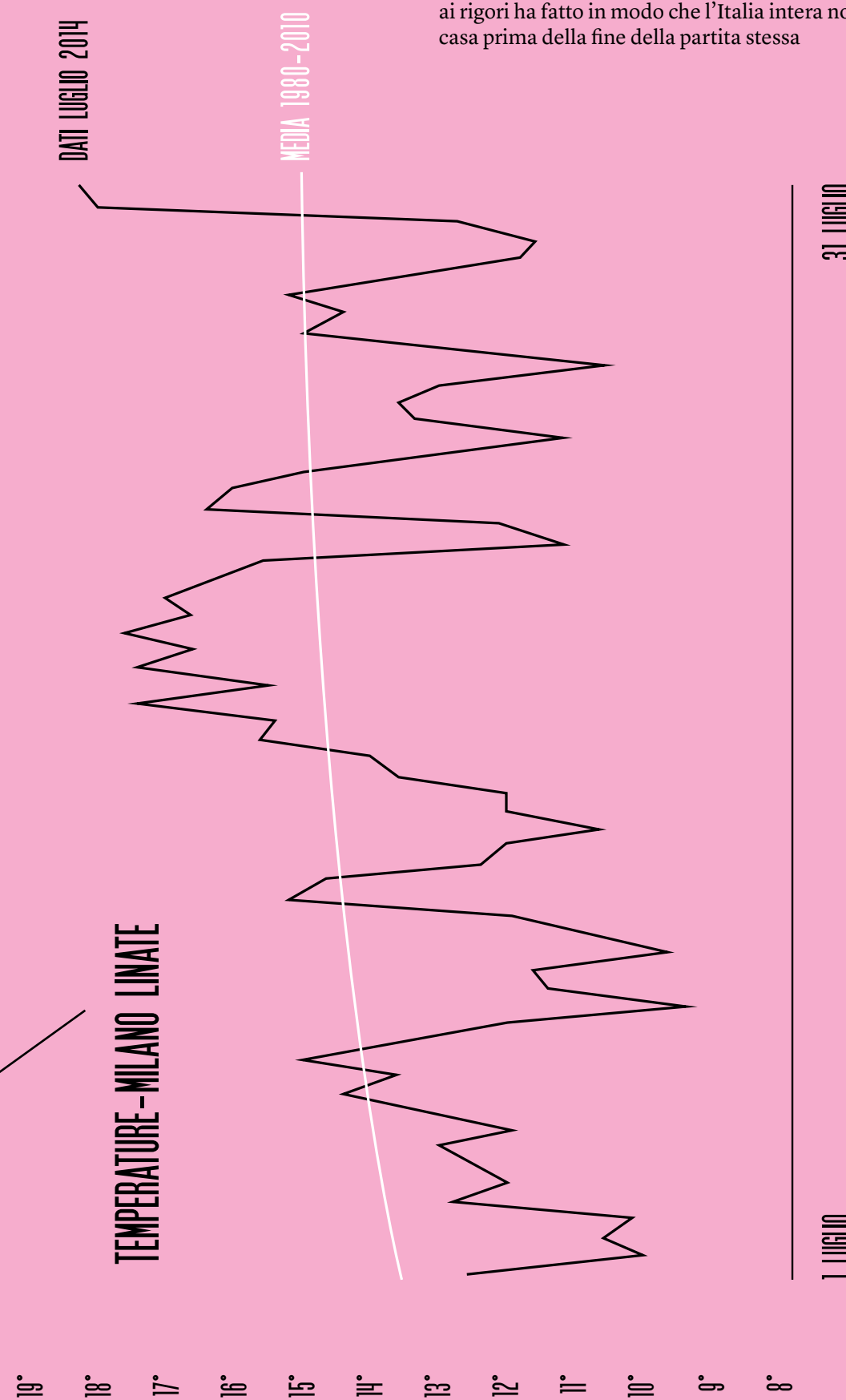
Come si può notare dal grafico delle precipitazioni nel mese di Luglio del 2014

“Luglio 2014 è stato uno dei mesi estivi più piovosi degli ultimi decenni, con valori degni più di un tardo autunno che non della piena estate.”

Questo dato è importante per far capire come, a discapito di una programmazione artistica valida ed eterogenea, fatta di concerti e dj set con artisti di fama nazionale ed internazionale, il “fattore atmosferico” giochi un ruolo da attore principale andando ad inficiare il numero di presenze all'interno di ogni singola serata.

Allo stesso tempo, non solo gli eventi atmosferici avversi possono alterare la buona riuscita di un concerto, ma anche la presenza dei grandi eventi sportivi, vedi Mondiali ed Europei di calcio. Può sembrare banale ma ogni partita giocata dalla nazionale di calcio italiana, data la grande copertura mediatica e la notoria passione per il calcio di noi italiani, rappresenta un grande ostacolo per la programmazione artistica di un posto come il Circolo Magnolia.

Ogni partita in cui l'Italia gioca diventa, in qualche modo, l'artista principale della serata, andando a modificare tutti gli equilibri dell'organizzazione di un evento. I.E. La partita Italia - Inghilterra degli Europei 2012 finita ai rigori ha fatto in modo che l'Italia intera non uscisse di casa prima della fine della partita stessa



Magnolia Estate 2015

L'estate del 2015 è stata una delle migliori stagioni per il Circolo Magnolia, dall'anno della sua nascita. La costante presenza di un tempo atmosferico favorevole, la totale assenza di eventi sportivi mediaticamente importanti per l'Italia intera e, soprattutto, la presenza di EXPO MILANO hanno fatto sì che il numero di presenza durante tutto il periodo estivo fossero costantemente al di sopra della media. Di seguito andremo a spiegare meglio le cause di questo grande successo.

Partendo dalle condizioni atmosferiche, prenderemo sempre in esame il mese di Luglio 2015, citando sempre come fonte il Centro Meteo Lombardo.

Il mese di Luglio da un punto di vista atmosferico "è stato uno tra i più caldi degli ultimi trent'anni, ed in il più caldo in assoluto negli ultimi quindici superando anche quello della temibile estate del 2003"

Le condizioni atmosferiche, tuttavia, non sono state l'unica causa di un numero di presenza al di sopra della media, come già detto il 2015 in toto è stato un anno a sé per via della presenza a Milano dell'EXPO che ha inserito Milano all'interno delle mete turistiche estive e, di conseguenza, ha portato in città un considerevole numero di turisti provenienti da ogni parte del mondo. Grazie alla presenza di EXPO MILANO sono aumentati gli spazi dove fare musica - vedi Estathe Market Sound tra tutti, nato esattamente nel 2015. La nascita di questi nuovi posti ha fatto sì che la città in toto fosse più viva e costantemente piena di persone alla ricerca di qualcosa da fare durante la sera, andando così a rispondere a tutta l'offerta presente durante i mesi estivi nella città di Milano.

Contemporaneamente l'estate del 2015 è stata l'estate dei 10 anni del Circolo Magnolia. Eed è stata l'estate in cui il Circolo Magnolia ha variato la propria proposta artistica, inserendo all'interno della programmazione estiva un Festival di cibo da strada, una rassegna cinematografica, una corsa podistica non agonistica, tutti eventi che verranno spiegati meglio nel capitolo di questo bilancio sociale relativo all'estate dei 10 anni del Circolo Magnolia.

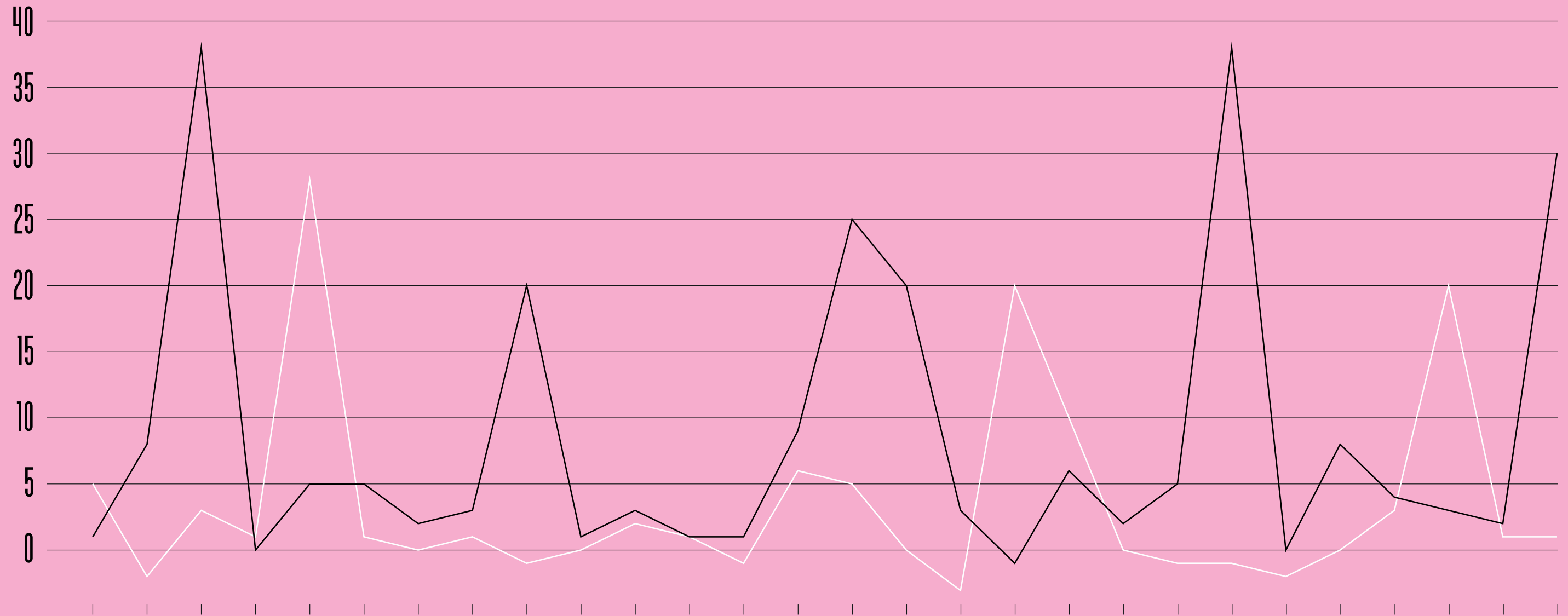


E SE PIOVE?

Confronto presenze 2014—2015

- LUGLIO 2014
- LUGLIO 2015

Bilancio sociale circolo Magnolia 2011—2015



Bilancio sociale circolo Magnolia 2011—2015

LETTERA DEL PRESIDENTE

2015 - DIECI ANNI DI MAGNOLIA.

Il bilancio sociale non è un atto dovuto, ma un atto sentito da tutti noi proprio nell'anno del nostro decennale, perché ci descrive, perché rappresenta quello che siamo e quello che facciamo. È la nostra carta d'identità per chi ci ama, per chi ci odia, per chi non ci conosce o per chi ci conosce appena.

Magnolia è cambiato molto, forse è migliorato, forse no. Il ricambio generazionale è vivo e presente, ma lo spirito rimane quello 2005: offrire a tutti un intrattenimento basato sullo sviluppo della cultura in tutti i suoi aspetti; un intrattenimento che promuova socialità sin dal basso.

Quest'anno, più di altri anni, abbiamo voluto sviluppare una serie di attività

(Lo Strano Caso del Cinema al Magnolia, All You Can Street, Magnolia Run) che hanno fatto di Magnolia un circolo con una visione e un'offerta a 360 gradi. La nostra missione è consolidare questo luogo, all'interno del parco dell'Idroscalo, come un luogo di aggregazione, ma anche di scoperta. Nella nostra proposta vi è un pezzettino di ognuno di noi, dal cassiere al tecnico passando da cuochi e baristi. Perché Magnolia è pur sempre un'associazione che si basa sulle idee e sul confronto.

C'è una frase che mi porterò sempre dentro, una frase che è stata uno slogan per molti anni: "L'amore si fa in tanti". Magnolia si fa in tanti e lo si fa, e lo si farà, con amore. Perché alla fine siamo sempre tutti stagisti, anche da presidenti.

Nicholas Tozzo

Presidente del Circolo Magnolia dal 15.12.2015

NEGLI **ANNI**

Nicholas **“EGREEN”** **Fantini**

Nutro nei confronti del Magnolia un legame affettivo che raramente ho provato verso una struttura che mi ha ospitato negli ultimi 5 anni. Col tempo, si è instaurato un rapporto più unico che raro per nulla dovuto e/o scontato, specialmente umano, che coi tempi che corrono è sempre più difficile da costruire fra “promoter & artista”. Per me, tornarci ogni anno è un regalo, godendo di un valore aggiunto non indifferente, rappresentato in uguale percentuale da un supporto tecnico e un impianto che mi gratificano quasi al pari del bene che riceviamo regolarmente Magnolia e al suo staff. Pezzi di cuore.

Enrico Molteni

Tre Allegri Ragazzi Morti

Ho sempre trovato il Magnolia un posto figo. Chiaramente per via del luogo dove sorge, alle porte di Milano un prato e uno specchio d'acqua sono come un'oasi. In più chi lo gestisce lavora chiaramente sodo per mantenere alta la proposta artistica, non v'è dubbio. L'impianto, gli orari, le casse, l'immaginario grafico, la comunicazione... Tutto mi è sempre sembrato gestito con intelligenza, chiarezza e ordine. Questo mi sento di affermarlo da fruitore e anche da musicista, avendo avuto la fortuna di poterci suonare più e più volte. Insomma, lunga vita al circolo!

MARCO **ERCOLANI**

Barley Arts

Nella mia vita professionale ho organizzato dozzine di concerti al Magnolia attraverso almeno tre cicli di Presidenze. Negli anni è diventato un punto di riferimento per la città grazie alla sua identità e all'eterogeneità degli artisti proposti. Ma i suoi veri pregi a mio personalissimo giudizio sono: la preparazione di chi ci lavora (a livello artistico, gestionale e tecnico), le originali grafiche e le brevi e puntuali descrizioni inserite sul programma per ogni serata... e gli anelli di cipolla serviti durante la stagione estiva. Lunga vita al Magnolia!

Selton

Da quando siamo a Milano il Magnolia è diventata una delle nostre case. Sopra o sotto il palco ci sentiamo sempre in famiglia!

Victor LnRipley

Ho sempre desiderato avere una casa lontano da casa, sì diciamolo, una casa dove poter tornare, dove poter ritrovare degli amici, dove poter dormire fino a tardi e soprattutto dove poter sperimentare e proporre tutto quello che mi è sempre venuto in mente. Ecco il Magnolia è questo.

Nel corso degli anni è diventata casa. Una casa aperta a tutti dove ho condiviso momenti che rimarranno indelebili nella mia memoria.

Una casa che mi ha permesso di crescere come persona e come artista, una casa rumorosa come piace a me.

Non posso far altro che ringraziare le persone che hanno creato e gestito questo spazio e di come siamo sempre stati trattati, nonostante le mie aste rotte, i microfoni ammaccati e le piedate sui monitor, ma d'altronde una casa va vissuta! ahahaha

E anche adesso che torno al Magnolia da adulto e non solo sul palco, mi guardo intorno and I feel blessed, per avere avuto l'onore di conoscere persone così dedite al proprio lavoro. Lo so che "nothing is forever but Magnolia is for one fucking night!".

Grazie, Victor

A

A CAMP
A CLASSIC EDUCATION
A COPY FOR COLLAPSE (LIVE SET)
A DAY TO REMEMBER
A PLACE TO BURY STRANGERS
A QUESTION OF LUST
A TOYS ORCHESTRA
A WILHELM SCREAM (LIVE)
A-TRAK
ABIKU
ACHILLE LAURO
ACID KING
ACID MOTHERS TEMPLE SWR
ADAM GREEN
ADAMAS
ADDICTIVE TV
ADEL'S (LIVE)
ADELE E IL MARE (LIVE)
ADRIANO VITERBINI [B.S.B.E.] (LIVE)
AFRAID!
AFRICA UNITE
AGAINST ME
AGATHA
AH WILDNESS
AHBC [DAVIDE LOCHIS]
AIDS WOLF
AIM
AIRIN
AKATEN
AL AND THE BLACK CATS
AL DOUM AND THE FARYDS (LIVE)
ALBEDO
ALBEDO (LIVE)
ALBERT HAMMOND JR [USA] (LIVE)
ALBERTINO
ALBERTO MOTTA
ALBOROSIE
ALE LEUCI (DJ SET)
ALEC EMPIRE
ALESSANDRO CENTOLANZA (LIVE)
ALESSANDRO FIORI (LIVE)
ALESSANDRO GRAZIAN
ALESSANDRO GRAZIAN (LIVE)
ALESSANDRO GRAZIAN + LEZIERO (LIVE)
ALESSANDRO GRAZIANI
ALESSANDRO RAINA (LIVE)
ALESSIO GRANATA (DJ SET)

ALEX ORMAS
ALICE E ALEX (LIVE)
ALIX PEREZ
ALLO [LA VALIGETTA]
ALOGIC FREQ
ALTER EGO
ALTRE DI B
ALTRO
ALVINO
AMANDINE
AMARCORD DJ (F PUNTO + DJ BRONX)
AMARI
AMEN RA
AMOR FOU
AMOR FOU (LIVE)
AMUSEMENT PARKS ON FIRE
AN ALBATROSS
ANANSI
ANARCORD
ANATROFOBIA
ANCIEN REGIME (LIVE)
AND SO I WATCH YOU FROM AFAR
ANDEAD
ANDREA COLA
ANDREA NARDINOCCHI (LIVE)
ANDRES DIAMOND (WIRELESS DJ SET)
ANDRES DIAMOND B2B BOLD AS GOLD
ANDREW WEATHERALL
ANDY C [UK] (DJ SET)
ANDY FISHER (DJ SET)
ANDY SMITH
ANGELA KINZCLY (LIVE)
ANGURIA GELATA PARTY
ANGUS & JULIA STONE
ANIMA CARIBE (LIVE)
ANIMAL COLLECTIVE
ANNA MAGDALENA (LIVE)
ANONIMO FTP
ANTARES
ANTHONY LASZLO
ANTI ANTI
ANTI-FLAG (LIVE)
ANTITEQ
ANTONIO D'AMATO [VOYAGE]
ANY BETTER PLACE
ANY OTHER
APPALOOSA
APPARAT
APPINO (LIVE)
AQUADROP
AQUADROP & THE GOLDEN TOYZ (DJ SET)
ARAWAK
ARBEGARBE
ARBOURETUM
ARCANE OF SOUL (LIVE)

ARCHITECTS
 ARCHITECTURE IN HELSINKI
 ARDECORE
 ARIA DI NEVE
 ARMSTRONG?
 AROTTENBIT
 ARP XP [CAGLIARI - METALHEADZ]
 B2B MAURS (DJ SET)
 ARXP [METALHEADZ - CAGLIARI]
 ARSENICO
 ART BRUT
 ARTEMOLTOBUFFA (LIVE)
 ARTURO FIESTA CIRCO
 AS ANIMALS (LIVE)
 ASAF AVIDAN
 ASIAN DUB FOUNDATION
 ASSALTI FRONTALI
 ATARI TEENAGE RIOT
 ATHONAL
 ATLANTIC TIDES (LIVE)
 ATOMIC BITCHWAX
 ATSUSHI TSUYAMA
 AU REVOIR SIMONE (LIVE)
 AUCAN
 AUCAN NEW LIVE + VISUAL SHOW
 AUDEN
 AUSTIN LACE
 AUSTRALIA [CAN] (LIVE)
 AUTECHRE
 AUTHOR [UK] (LIVE SET)
 AUTOBOT
 AUTOKRATZ
 AVATISM LIVE [VAKANT / PARACHUTE RECORDS]
 AVVOLTE AVVOLTE KRISTEDHA

B

BABA BOOM TIME
 BABALOT (LIVE)
 BABAMAN + BASSI MAESTRO
 BABARI [SOUL FINGER]
 BABBUTZI ORKESTAR
 BABEL (LIVE)
 BABY BLUE
 BACHI DA PIETRA
 BACHI DA PIETRA (LIVE)
 BACKWORDS
 BAD IDEA [LAMETTE BENE] (DJ SET)
 BAD LOVE EXPERIENCE

BADLY DRAWN BOY
 BALEARIC GABBA SOUND SYSTEM
 BALTHAZAR
 BAMBOO (LIVE)
 BANANAS ALL STAR (DJ SET)
 BANDA OSIRIS
 BANDABARDO'
 BANG BANGALOW
 BANGARANG!
 BARACCONE EXPRESS
 BARBAGLABRO TRIO
 BARBARELLA
 BARE NOIZE [UK] (DJ SET)
 BARONESS
 BART B MORE [NL] (DJ SET)
 BARZIN
 BASEBALL GREGG
 BASS ODYSSEY [JA] (DJ SET)
 BASSI MAESTRO LIVE
 BATTLES
 BE FOREST
 BE MALEDETTO NOW!
 BEACH HOUSE
 BEAR CLAW
 BEATRICE ANTOLINI
 BEATY HEART
 BEAUCOUP FISH BEHOLD... THE ARCTOPUS
 BED RUGS
 BEE BEE SEA
 BELIZE LIVE
 BELZEBASS (DJ SET)
 BEN KHAN
 BERLIKETE (LIVE)
 BERTO
 BESKA ROOTS FOUNDATION
 BIALOGARD
 BIANCA BONANTE (DJ SET)
 BIANCO (LIVE)
 BIBLE OF THE DEVIL
 BIG BUSINESS
 BIG JOE
 BIGAUP - DJ SET SU RUOTE
 BIKINI PARTY
 BIKINI THE CAT
 BILL CALLAHAN WITH BAND
 BIMBO (LIVE)
 BIRDEE
 BISON BC
 BLACK BANANA
 BLACK BEAT MOVEMENT (LIVE)
 BLACK BOX REVELATION
 BLACK BREATH
 BLACK COBRA
 BLACK DICE
 BLACK FRIDAY

BLACK MOTH (LIVE)
 BLACK MOUNTAIN
 BLACK RAINBOWS
 BLACK TONGUE
 BLACK TUSK
 BLACKBIRD BLACKBIRD [USA] (LIVE SET)
 BLAH BLAH BLASE
 BLAKE SCHWARZENBACH [USA] (LIVE)
 BLANK DOGS
 BLEECH
 BLEEDING EYES
 BLESS THE FALL
 BLESSED CHILD OPERA
 BLONDELLE
 BLONDIE
 BLU KLEIN (LIVE)
 BLUE HAWAII DJ SET
 BLUE KEIN (LIVE)
 BLUE WILLA (LIVE)
 BLUES PILLS
 BLUEZ MEG (LIVE)
 BOB IN THE BOX
 BOBAN MARKOVIC ORKESTAR [SER] (LIVE)
 BODA
 BODE BRIKEN
 BOGUS (LIVE)
 BOLD AS GOLD [LSRBLST]
 BOLLA (DJ SET)
 BOLLA TRIO (LIVE)
 BOLOGNA VIOLENTA
 BOMBINO [NE] (LIVE)
 BONAPARTE
 BONER & FRIENDS (DJ SET)
 BONOBO
 BOOGARINS (LIVE)
 BOOKA SHADE [DE] (DJ SET)
 BOOM DA BASH (LIVE)
 BORGORE
 BORN BY CHANCE
 BOSS HOG
 BOXERIN CLUB
 BOY & BEAR
 BOYS NOIZE
 BOZ TRIO
 BR STYLERS
 BRACE
 BRAHAMAN
 BRANT BJORK & THE BROS
 BRETON [UK] (LIVE)
 BRIOSKI
 BRODINSKI
 BROKE ONE
 BRONCHO
 BROTHERS IN LAW

BRUCE LAMONT
 BRUJERIA
 BRUNO PRONSATO
 BRUNORI SAS
 BRUSCO *LIVE SHOWCASE*
 BRUTAL TRUTH [USA] (LIVE)
 BS1
 BUD SPENCER BLUES EXPLOSION
 BUDDY & THE COCOS
 BUGO
 BUGSY
 BUILT TO SPILL (LIVE)
 BUNNA [AFRICA UNITE] (DJ SET)
 BURIED INSIDE
 BURLESQUE GANG FEAT. ASTROPHONI
 BURNING TUBES
 BUSDRIVER
 BUTTERCLOCK [DE] (LIVE)
 BUTTERFLY EFFECT
 BUZZ ALDRIN
 BUZZCOCKS

C

!!! (CHK CHK CHK) [USA] (LIVE)
 C.O.V. LIVE
 C'MONTIGRE LIVE
 C+C=MAXIGROSS
 CADAVERIC CREMATORIUM (LIVE)
 CADMO
 CALABASH CREW (DJ SET)
 CALABASHCREW
 CALAMARI
 CALI
 CALIBRO 35
 CALIFFO DE LUXE
 CALLISTO
 CALVINO
 CAMERA 237
 CAMILLOCROMO (LIVE)
 CAMO & KROOKED [A] (DJ SET)
 CAMPUS [BE] (LIVE)
 CANBLASTER + PANTEROS666 [CLUB CHEVAL] (DJ SET)
 CANE! (LIVE)
 CANNIBAL CORPSE
 CANTECA DE MACAO [ESP] (LIVE)
 CAPIBARA
 CAPRA

CAPTAIN MANTELL
 CAPTAIN TOKE & THE LINE OVER-
 STEPPERS (LIVE)
 CARGO CULT
 CARIBOU
 CARLOTTA VAGNOLI (DJ SET)
 CARLOTTA VAGNOLI VS EDO MARANI
 (DJ SET)
 CARNIFEX
 CARNIFULL TRIO
 CARPACHO
 CARUSELLA
 CASADOR
 CASANOVAS
 CASINO ROYALE
 CASIOKIDS
 CASO
 CASUALTIES
 CAT CLAWS
 CATCHING FLIES (LIVE SET)
 CATS ON FIRE
 CAVA BLUE BAND
 CAVOUR (LIVE)
 CAZZURILLO
 CEGNA (DJ SET)
 CEREAL KILLER
 CESARE BASILE
 CESARIANS
 CHAMBERS
 CHAOS SURFARI
 CHAPEL CLUB
 CHEAP MONDAYS
 CHELSEA WOLFE (LIVE)
 CHERUB
 CHEWINGUM (LIVE)
 CHIAMU FROM SEA PUNK GANG (DJ
 SET)
 CHIKINKI
 CHOPSTICK & JOHNJON
 CHRIS BROKAW
 CHRIS CLARK
 CHRISTOPHER PAUL STELLING
 CHROME HOOF
 CHURCH OF MISERY [JP] (LIVE)
 CIRCO ABUSIVO (LIVE)
 CIRCO FANTASMA
 CISTIFELLAS
 CLAP RULES FT. RENÈ LOVE
 CLAP! CLAP! LIVE
 CLARA HILL
 CLARK A/V LIVE SHOW
 CLOUD NINE
 CLUB 27
 CLUB DOGO
 CLUB NOIR (LIVE)
 CLUTCH

COALESCE
 CODEINA
 COLAPESCE
 COLD SPECKS
 COLISEUM
 COLLE DER FOMENTO
 COLLETTIVO GINSBERG (LIVE)
 COLOUR HAZE
 COLPI REPENTINI (LIVE)
 COMPLETE FAILURE
 CONFUSE THE CAT
 CONGOROCK (DJ SET)
 CONSCIOUS SOUND
 CONSCIOUS SOUND (DJ SET)
 CONVERGE
 CONVERGE (LIVE)
 COOL SOUND MACHINE
 CORLEONE
 CORNERSHOP
 CORNI PETAR
 CORNI PETAR (LIVE)
 CORPOPARASSITA
 COSMETIC 48 49
 COSMO (LIVE)
 COSTA!
 COUNCIL OF RATS
 COUNTERPARTS
 CRAFT SPELLS LIVE
 CRAXI
 CREVICE (LIVE)
 CRIKKA REGGAE
 CRIMEA X
 CRIMINAL JOKERS
 CRIPPLE BASTARD
 CRISTINA DONA'
 CROCODILES
 CROOKERS
 CROOKERS
 CRUMMY STUFF
 CRYSTAL CATLES
 CUBRE
 CUT COPY
 CYBERPUNKERS (LIVE SET)
 CYMBALS EAT GUITARS

D

D.R.I.
 DABOL
 DABS [AVANTGARDE- ROMA]

DADAMATTO (LIVE)
 DAEMON TAPES - [MAGMATIQ]
 DAGO - ELITA SOUNDSYSTEM
 DAISY CHAINS
 DAM FUNK
 DAMARA' (LIVE)
 DAMIAN AND THE PUZZY FRANCE
 DAMIEN
 DAMNED
 DAMO SUZUKI NETWORK
 DAN DEACON
 DAN LE SAC VS SCROOBIUS PIP [UK]
 (LIVE)
 DANCE FOR BURGESS
 DANCING YEARS
 DANGER
 DANIEL NORGRÉN [SWE] (LIVE)
 DANIELE CELONA (LIVE)
 DARDUST
 DARIO BRUNORI (LIVE)
 DARK DARK DARK [USA] (LIVE)
 DARKSTAR [UK] (LIVE)
 DATSIK
 DATURA
 DAUGHTER
 DAUGHTERS
 DAVE SAVED
 DAVID RODIGAN
 DAVIDE FACCHINI
 DAVIDE FERRARIO (LIVE)
 DAVIDE GENCO ONE BOY BAND
 DAVIDE INCORVAIA TRIO
 DAVIDE TOFFOLO (LIVE)
 DAVIDE VIVIANI (LIVE)
 DAVIDE ZILLI
 DAWN LANDES (LIVE)
 DAWN OF MIDI
 DAX & GLI ULTRA SUONI
 DC BREAKS [UK] (DJ SET)
 DE CREW
 DE CURTIS (LIVE)
 DE NIRO FT. MC KWALITY [TORINO] (DJ
 SET)
 DE PESO'S
 DEAD HEAT
 DEAD LIKE ME
 DEAD MAN'S BLUES FUCKERS TRIO
 (LIVE)
 DEAFHEAVEN
 DEAP VALLY
 DEAR HUNTER
 DEATH IN PLAINS
 DEERHUNTER [USA] (LIVE)
 DEFINITELY DAVE (DJ SET)
 DEGENERE
 DEKID

DEKID + ABHC + SONNY DENJA [TESLA]
 DELIRIUM JAZZ BAND
 DELLERA
 DELPHIC
 DELTAHEAD
 DELUDED BY LESBIANS
 DELUDED BY LESBIANS (LIVE)
 DENISE (LIVE)
 DENNIS DI TUONO
 DENT MAY AND HIS MAGNIFICENT
 UKULELE
 DENTE
 DER MAURER
 DEREK (DJ SET)
 DESTRAGE
 DETROIT
 DI MARTINO
 DIADEMA
 DIAFRAMMA
 DID
 DIE ANTWOORD [ZA] (LIVE)
 DIE PRINCESS DIE
 DIE! DIE! DIE! [NZ] (LIVE)
 DIEGO DEADMAN POTRON
 DIEGO MANCINO
 DILAILA
 DIMARTINO
 DINO FUMARETTO
 DIPLO (DJSET)
 DIRTY CLEENEX
 DIRTY DIXIE JAZZ BAND
 DIRTY HARRY
 DIRTYTRAINLOAD (LIVE)
 DISCO DOOM (LIVE)
 DISCO DRIVE
 DISCO SPLATTERS (DJ SET)
 DISCOFUNKEN
 DISFUNZIONE
 DISKOFUNKEN
 DISTANTI
 DIVA SUICIDE
 DIVI [NASTY]
 DIXIE DIRTY BAND (LIVE)
 DIXIE WITCH
 DJ ANDY SMITH (FROM PORTISHEAD)
 (DJ SET)
 DJ DOCTOR BOOGIE (DJ SET)
 DJ FAKE
 DJ FOSTER [SUB FM - MACERATA]
 DJ FOSTER FT. GANJI KILLAH [MACE-
 RATA] (DJ SET)
 DJ GRUFF
 DJ GRUFF FT. SICK AL & DAVIDINO
 DJ LOL (DJ SET)
 DJ LORD [PUBLIC ENEMY]
 DJ MARKY [BR] + STAMINA MC (DJ SET)

DJ PICTH + EELL SHOUS
 DJ PRAVDA (DJ SET)
 DJ RALF
 DJ TSURA
 DJEDJOTRONIC
 DJEMBA DJEMBA [WE DID IT]
 DNN - [MNEMONIC DOJO/WELL FOUN-
 DED]
 DOC BROWN
 DOCTOR P [UK] (DJ SET)
 DOG BYRON (LIVE)
 DOG PARTY
 DOGO GANG
 DOGS FOR BREAKFAST
 DOMINATION
 DON CABALLERO
 DON TURBOLENTO
 DONATO EPIRO
 DONNIE LYBRA (LIVE)
 DOPEBOYS
 DORIAN (DJ SET)
 DORIAN + RICHEY SIXX (DJ SET)
 DORIAN GRAY
 DOT VIBES
 DOUGLAS DARE
 DOZER
 DRINK TO ME
 DRUMSOUND & BASSLINESMITH (DJ
 SET)
 DS13
 DUB FX
 DUB PHIZIX + MC STRATEGY
 DUB TRIO
 DUKE [TRASHICK]
 DUKE & VANILLE [TRASHICK]
 DUKE SPIRIT
 DUM DUM GIRLS (LIVE)
 DUMBBLONDE (DJ SET)
 DUST
 DUSTINEYES (LIVE)
 DYSKINESIA
 DZ DEATHRAYS

E

E-GREEN LIVE
 EARTH
 EAST RODEO
 EASY SKANKERS
 EASY STAR ALL-STARS

EAVES
 EBONY BONES
 ECO98
 EDDA
 EDDIE SPAGHETTI [USA] (ACOUSTIC
 SET)
 EDIPO
 EDO GOODVIBES [SMASHING WEDNE-
 SDAY]
 EDO MARANI
 EDWOOD
 EGGS
 EGOKID
 EGOKID
 EGYPTIAN HIP HOP [UK] (LIVE)
 EL CIJO
 EL THULE
 ELECTROCUTION
 ELEGANTE ORCHESTRA
 ELENA TAVERNA
 ELF POWER
 ELLE
 ELYSIAN FIELDS
 EMIL
 EMILIO BEZZI
 EN ROCO
 END (LIVE)
 ENDIGMA
 ENJOINT
 ENRICO MOLTENI FROM TARM (DJ
 SET)
 ENSI & DJ 2P (LIVE)
 ENSI + SYMONE [NUMERO UNO BAT-
 TERY]
 ENTER SHIKARI
 ENTICS
 ERASE ERRATA
 ERICA MOU
 EROL ALKAN [UK] (DJ SET)
 ESBEN & THE WITCH [UK] (LIVE)
 ESTRAGON LAB NIGHT
 ETIENNE DE CRECY [F] (DJ SET)
 ETIOPI
 ETTORE GIURADEI
 EVA
 EVA MON AMOUR (LIVE)
 EVAN DANDO
 EVERITHING EVERYTHING
 EVERY TIME I DIE
 EVOL/VE: F.M.EINHEIT [D] FROM EIN-
 STURZENDE NEUBAUTEN
 EX-OTAGO / PALETTI
 EYEHATEGOD

F

F PUNTO
 F-OTHER [ELASTICA - LECCO]
 F-RING (LIVE)
 FABRIZIO COPPOLA
 FABRIZIO MAMMARELLA
 FABRIZIO MODONESE PALUMBO
 FABULOS DADDY LIVE
 FAKE BLOOD
 FAKIA
 FAMILY AFFAIR
 FANFARA MOCVARA
 FANFARE AL MAGNOLIA
 FAST ANIMALS AND SLOW KIDS
 FAT FREDDY'S DROP [NZ] (LIVE)
 FAT JESUS
 FATHER MURPHY
 FATSO JETSON
 FAUVES (LIVE)
 FAVULOUS [SPINNIN' REC]
 FAZ WALTZ
 FAZO [VERONA] (DJ SET)
 FEDERICO DRAGOGNA (LIVE)
 FEEDER
 FELIX CARTAL [CA] (DJ SET)
 FEMME FATALE (LIVE)
 FETISH PANDA
 FFD
 FIERI DI NON ESSERE DEFA
 FIGLI DI MADRE IGNOTA
 FIGLI DI PULCINELLA (LIVE)
 FILARMONICA MUNICIPALE LA CRISI
 (LIVE)
 FILIPPO GRAZIANI
 FILTH IN MY GARAGE
 FILTHY GENERATION
 FINE BEFORE YOU CAME
 FINISTÈRE
 FINK
 FIREBIRD
 FIREWATER
 FITS
 FITZ CATALDO & THE TRIVETTES
 FIUB
 FIVE WHEEL DRIVE
 FLAVIO GIURATO
 FLAVIO PIRINI
 FLESHTONES
 FLETCHER

FLEVAR [FAIL]
 FLEVAR & FRIENDS (DJ SET)
 FLORA & FAUNA (LIVE)
 FOL CHEN
 FOLCO ORSELLI & PEPE RAGONESE
 FOR THOSE AFRAID
 FOU
 FOUNDATION
 FOUR ON SIX
 FOXHOUND
 FRAANKLYN
 FRANCESCO PIRAS QUINTET (LIVE)
 FRANCO MICALIZZI & THE BIG BUB-
 BLING BAND
 FRANK SENT US (LIVE)
 FRANK SICILIANO
 FRANK TURNER & THE SLEEPING
 SOULS
 FRANKIE HINRG
 FRANZ SAMSA
 FRANZISKA
 FRATELLI CALAFURIA
 FRATELLI MARELLI (LIVE)
 FRED FALKE
 FRESH AIR OF HIROSHIMA
 FRITZ DA CAT DJ SET
 FRITZ KALKBRENNER
 FRONTE CREW (DJ SET)
 FRSH CSH
 FUCK BUTTONS
 FUCK VEGAS
 FUJIYA & MIYAGI
 FUOCO FATUO (LIVE)
 FUTURE OF THE LEFT
 FUTURE PROPHECIES
 FUTURE SOCIAL JUNK
 FUTURO (LIVE)
 FUZZ FUZZ MACHINE
 FUZZ ORCHESTRA
 FYFE

G

G-FAST (LIVE)
 G.B.H
 GABRIEL STERNBERG (LIVE)
 GABRIELE BOGGIO FERRARIS (LIVE)
 GANDHI'S GUNN
 GANG GANG DANCE
 GANJA COOKIES (DJ SET)

GANJAMAMA BAND
 GARALIYA
 GATTI MEZZI (LIVE)
 GAZA
 GAZEBO PENGUINS
 GENERAL DECAY
 GENGHIS TRON
 GENGIS KHAN VODOO JACKET (LIVE)
 GENGIS KHAN VODOO JACKET
 GENTLEMAN
 GENTLEMEN
 GEORGEANNE KALWEIT & CATWALK
 GERDA
 GET THE PEOPLE
 GHEMON
 GHETTOBOOSTER [FRESH PRINCE
 NIGHT]
 GHOST EMPIRE
 GIANLUCA DE RUBERTIS (LIVE)
 GIANLUCA GROSSI
 GIANMARIA TESTA
 GIANNI MIMMO
 GIANT BASS
 GIANT SAND
 GIARDINI DI MIRO'
 GIO' FROM PAN MUSIC
 GIOBIA
 GIONATA MIRAI
 GIORGIENESS
 GIORGIO CANALI
 GIOVANNI TRUPPI
 GIPSY RUFINA ONE MAN BAND
 GIRAFFAGE
 GIUDA
 GIULIANO DOTTORI (LIVE)
 GIULIANO PALMA
 GIULIANO PALMA & THE BLUEBEA-
 TERS
 GJ Y LOS MAGICOS
 GLAM
 GLASS ANIMALS
 GLASS COSMOS
 GLASVEGAS
 GLIAMANTI
 GLI AVVOLTOI
 GLISSMAN
 GNARWOLVES (LIVE)
 GO DUGONG
 GO!ZILLA
 GOAT (LIVE)
 GOBLIN
 GOD DAMN LIVE
 GOD IS AN ASTRONAUT (LIVE)
 GODBLESSCOMPUTER
 GOLD PANDA
 GOLDIE

GOLF CLUB
 GONZO CARAVAN
 GOOD VIBE STYLA
 GOOSE [B] (LIVE)
 GORDO
 GOUTON ROUGE
 GOUTON ROUGE (LIVE)
 GOZU (LIVE)
 GRAAD (LIVE)
 GRAFENBERG
 GRAND RIVER
 GRAND SOUND HEROES
 GRANDI ANIMALI MARINI
 GRANPA (LIVE)
 GRAVENHURST
 GRAZIE A DIO È LUNEDI'
 GREEDY MISTRESS (LIVE)
 GREEN LIKE JULY
 GREEN LIKE JULY
 GREG ATTONITO & SHANTI FROM
 BOUNCING SOULS
 GREGOLIN DUO
 GRENOUILLE (LIVE)
 GRIMMOON
 GRINGO STAR
 GROOVE ARMADA
 GROWING
 GUERRILIA FARMING
 GUIGNOL

H

HALF/REDO
 HANA B
 HANKTATOO
 HANNAH WILLIAMS & THE TASTEMA-
 KERS [UK] (LIVE)
 HANNI EL KHATIB
 HAPPY
 HARLEM
 HATE BOSS
 HATE SECONDS
 HATEBREED [USA] (LIVE)
 HAVET
 HAYSEED DIXIE
 HEALTH
 HEARTBREAKMODE
 HEARTSREVOLUTION
 HEATALY
 HEIKE HAS THE GIGGLES

HELL DEMONIO
 HELL SPET (LIVE)
 HELLSONGS
 HELMET
 HEMPHEAD
 HENRY LAZZERI (DJ SET)
 HERMANO & THE MARINES
 HERMANOS INGLESOS
 HEY TODAY
 HI-5 FUCKIN LOVERS (DJ SET)
 HIATUS KAIYOTE [AUS] (LIVE)
 HIEROPHANT
 HIGHLIFE
 HIS CLANCYNNESS
 HIS ELECTRO BLUE VOICE
 HOBOCOMBO (LIVE)
 HOBOCOMBO PLAYS MOONDOG (LIVE)
 HOGWASH
 HOLLYWOOD PORNSTARS
 HOME HONKEYFINGER
 HONEYBIRD & THE BIRDIES (LIVE)
 HONKEYFINGER (LIVE)
 HORRIBLE PORN STUNTMAN
 HOT GOSSIP
 HOT GOSSIP (LIVE)
 HOT SUGAR [USA] (LIVE)
 HOUSEMEISTER
 HOWL
 HOWLIN' LOU & HIS WHIP LOVERS
 (LIVE)
 HOZIER
 HUGE MOLASSES TANK EXPLODES
 (LIVE)
 HUNGRY LIKE RAKOVITZ (LIVE)
 HYMNS FROM NINEVEH
 HYP HYKERS
 HYPERWULFF

I

I 400 CALCI (DJ SET)
 I AM ORKID
 I AM ORKID & DUKE (DJ SET)
 I AM X
 I AM YOU
 I CALAMARI
 I CANI (51 BEATS)
 I COSI
 I GATTI MEZZI
 I MELT

I MISSILI
 I MONACI DEL SURF (LIVE)
 I MOSTRI (LIVE)
 I MOSTRI NON ESISTONO
 I NASTRI (LIVE)
 I QUARTIERI (LIVE)
 I-TAL SOUND (DJ SET)
 I.C.O.
 IBEYI
 ICECREAM MEN JAZZ BAND (LIVE)
 IDAHO
 IF I DIE TODAY (LIVE)
 IL BALLO DELLE CASTAGNE
 IL BUIO (LIVE)
 IL CANE
 IL CUBO DI RUBIK MONOCROMO
 IL DISORDINE DELLE COSE (LIVE)
 IL FIENO (LIVE)
 IL GENIO
 IL LEPROTTO [PARMA]
 IL MANAGEMENT DEL DOLORE POST
 OPERATORIO
 IL PAN DEL DIAVOLO
 IL PIANTO DI AZZURRA (LIVE)
 IL PRIMITIVO (LIVE)
 IL RISTRETTO
 IL RUMORE DELLA TREGUA (LIVE)
 IL SINDACO (LIVE)
 IL TEATRO DEGLI ORRORI
 IL TORQUEMADA
 IL TRIANGOLO
 IL VANGELO SECONDO PRECARIO
 IL VOCIFERO
 IMELDA MAY
 IMPOSSIBILI
 IN ZAIRE [D/IT] (LIVE)
 INCOMING CEREBRAL OVERDRIVE
 INFECTION CODE
 INFERNO
 INNER CITY AFFAIR (LIVE)
 INOKI
 INOKI NESS & BONNOT LIVE
 INSANE MAKO
 INSECT KIN
 INSOONER
 INTEGRITY (LIVE)

INTERCOOLERS
 INTO THE PIT FESTIVAL
 INVASIVES
 IO TU QUESTO QUELLO & L'ANNINA
 IO, MAMMETA E CAROSONE
 IORI'S EYES
 IOSONOUNCANE
 IRIE SOLDIERS (DJ SET)
 IRON REAGAN
 IS TROPICAL [UK] (LIVE)
 ISAAK (LIVE)
 ISLANDS
 ITAL SOUND (DJ SET)

J

J PAUL GETTO
 J-AX
 JACCO GARDNER
 JACK BEATS
 JACK FOTO
 JACK JASELLI
 JACK JASELLI & THE GREAT VIBES
 FOUNDATION
 JAMAICA [F] (LIVE)
 JAMARAM (LIVE)
 JAN [USA] (LIVE)
 JANE J'S CLAN [UK] (LIVE)
 JAPANDROIDS
 JAPANESE POPSTARS
 JASPER (LIVE)
 JAVI ROW
 JAZZATRON FT. MC TOJO [MODULATE
 REC.] (LIVE)
 JAZZATRON LIVE SET [LIFESTYLE,
 SKUTTA, MODULATE - TORINO]
 JD SAMSON FROM LE TIGRE [USA] (DJ
 SET)
 JEFFERSON LAUNDRY (DJ SET)
 JEL (LIVE)
 JENNIFER GENTLE
 JENNIFER GENTLE FEAT. ALBERTO &
 LUCA OF VERDNA
 JESCA HOOP (LIVE)
 JESSIE EVANS
 JFK & THE BODYGUARDS
 JIM BARBOSA FROM VICTEAM
 JIMMY & RAY BROTHERS
 JINKA' PERCUSSION
 JO LAURLO

JOAN AS POLICE WOMAN
 JOAN THIELE + E.T.N.A.
 JOCELYN PULSAR (LIVE)
 JOE LALLY
 JOEY CAPE FROM LAGWAGON
 JOHN WAYNE SHOT ME
 JOHNNY FLYNN & THE SUSSEX WIT
 [UK] (LIVE)
 JOHNNY HOSTILE (LIVE)
 JOHNNY MARSIGLIA
 JOHNNY MOX
 JOHNNY MOX WITH GAZEBO PEN-
 GUINS
 JOLLY MARE
 JON SNODGRASS FROM DRAG THE
 RIVE
 JOU JOUX D'ANTAN
 JOVICA JOVIZ
 JP ASPLUND
 JUAN WAUTERS
 JUCCA
 JUCIFER
 JUDA
 JUKEBOX THE GHOST
 JULES NOT JUDE
 JULIE ANT (LIVE)
 JULIÈS HAIRCUT
 JUNE MILLER (LIVE)
 JUNGLE
 JUNIOR BOYS
 JUNIOR SPREA & THE SENIOR (LIVE)
 JUNIP [S] (LIVE)
 JUNK FOOD QUARTET (LIVE)
 JUSSIPUSI

K

K. [VOID]
 KALIBANDULU
 KAMA
 KAOS
 KAP BAMBINO
 KARL MARX WAS A BROKER
 KARMA TO BURN
 KATTY SMYLE
 KAWABATA MAKOTO
 KAYAMAMA REGGAE EVOLUTION
 KECH
 KEELHAUL
 KENSINGTON LIVE

KEPI GHOULIE FROM GROOVIE GHOU-
 LIES
 KETTY PASSA & ROX (DJ SET)
 KILL IT KID
 KILLER SANCHEZ (LIVE)
 KILLSONIK [UK] (DJ SET)
 KING AUTOMATIC ONE MAN MODERN
 BIG
 KING BONG (LIVE)
 KING KRULE [UK] (LIVE)
 KITTY, DAISY & LEWIS
 KLANGKARUSSELL (DJ SET)
 KNIFE 49 (LIVE)
 KØBENHAVN STORE
 KODALINE (LIVE)
 KÖLSCH DJ SET
 KOSMI [AKEEM OF ZAMUNDA]
 KOUGAR (DJ SET)
 KRAKATOA
 KRISTOFER ASTROM
 KRYSANTEMIA
 KUNT
 KUROMA
 KUTSO (LIVE)
 KVELERTAK
 KYLESA

L

L'ARIELE (DJ SET)
 L'INTROVERSO (LIVE)
 L'OFFICINA DELLA CAMOMILLA (LIVE)
 L'ORSO
 LA BANDA DEL POZZO (LIVE)
 LA CAMERA DELL'AMORE SONICO
 LA CAVA
 LA CHIESA DEI MORTI VIVENTI
 LA COLPA (LIVE)
 LA CRISI
 LA FENICE
 LA GHENGA DEL FIL DI FERRO
 LA LUCE DI DAPHNE (LIVE)
 LA MALA ORDINA DI FERNANDO DI
 LEO
 LA MUSICA NON È UN BENE COMUNE
 LA NOTTE DEI LUNGHI COLTELLI
 (LIVE)
 LA OTRACINA
 LA PETITE ORCHESTRE & LE TRIPLET-

TES (LIVE)
 LA PIRAMIDE DI SANGUE (LIVE)
 LA RAPPRESENTANTE DI LISTA
 LA SUERTE (LIVE)
 LA VAGUE
 LABRADORS
 LACERHATE (LIVE)
 LADY DILLINGER & BIG BAND (LIVE)
 LADY DILLINGER SWING BAND
 LADY VIOLET (DJ SET)
 LAGWAGON
 LAMUSA
 LANTERN
 LAPLAND
 LARRY GUS [DFA] (LIVE)
 LARRY MANTECA (LIVE)
 LAST DAYS OF APRIL
 LATO
 LAURA FEDELE BLUES
 LE BLANCHE ALCHEMIE
 LE CAPRE A SONAGLI (LIVE)
 LE CASE DEL FUTURO
 LE CASE DEL FUTURO (LIVE)
 LE CLUB NOIR
 LE CORPSE MINCE DE FRANCOISE
 LE FATE SONO MORTE (LIVE)
 LE GROS BALLON
 LE LUCI DELLA CENTRALE ELETTRICA
 LE PINNE
 LE ROSE
 LÈOPARLEUR
 LEBOWSKI?! (LIVE)
 LELE SACCHI
 LELEPROX (DJ SET)
 LES ENFANTS
 LES ENFANTS
 LES FAUVES
 LES FLEURS DES MALADIVES (LIVE)
 LES FLEURS USB
 LETLO VIN (LIVE)
 LEVANTE
 LIANNE LA HAVAS [UK] (LIVE)
 LIEKIT
 LIES
 LIGERA 73
 LIKELY LADS
 LIKELY LADS (LIVE)
 LILI REFRAIN
 LILIES ON MARS
 LINDSAY LOWEND LIVE
 LINEA 77
 LINK QUARTET (LIVE)
 LINOLEUM DJ SET
 LION D AND LIVITY BAND FEAT. RAS
 TEWELDE
 LIQUID V

LITTLE PICTURES
 LITTLE TAVER & HIS CRAZY ALLIGATORS
 LN RIPLEY
 LN RIPLEY (LIVE)
 LO FI FNK
 LO STATO SOCIALE (LIVE)
 LOADSTAR [UK] (DJ SET)
 LOCAL NATIVES
 LOGH
 LONELY THE BRAVE
 LONEWOLFF (LIVE)
 LONNA KELLEY
 LOO & PLACIDO [F] (DJ SET)
 LOOP THERAPY
 LORY E LORENA (LIVE)
 LOS PICIOS (LIVE)
 LOS VENTURAS
 LOUD NINE
 LOUIS DEE
 LOUKAS METAXAS
 LOVE BOAT
 LOVE IN ELEVATOR
 LOVECATS (LIVE)
 LOVELESS (DJ SET)
 LOW FREQUENCY CLUB
 LOWERDOSE
 LSRBLST
 LUCERTULAS
 LUCIO CORSI
 LUCIUS
 LUCY ROSE (LIVE)
 LULLABYE ARKESTRA
 LUMEN (LIVE)
 LUMINAL
 LVCA & MC TIZLE (DJ SET)
 LVNAR
 LYDIA LUNCH
 LYDIA LUNCH & CYPRESS GROVE [USA] (LIVE)



M. WARD (LIVE)
 M.A-M.
 M'ALE (LIVE)
 M+A
 MAC DEMARCO
 MACE
 MACHWEO

MAD MARTIGAN
 MAD PROFESSOR (LIVE)
 MAD SIN
 MAD SOUNDSYSTEM (DJ SET)
 MADAME FRAMBOISE
 MADAME REBINÈ - TRIO ACROBatico
 MADBALL
 MADMARTIGAN
 MAGELLANO
 MAI MAI MAI (LIVE)
 MAJAKOVICH (LIVE)
 MAKAKO JUMP (LIVE)
 MAKOTO KAWABATA
 MAMA SUYA (LIVE)
 MAMA VIBE BAND
 MAMAVEGAS
 MAMUTHONES
 MAMUTHONES (LIVE)
 MAN OF DUSK (LIVE)
 MAN ON WIRE
 MANAKI NEKO [SOUL FINGER]
 MANCHESTER ORCHESTRA
 MANETTI
 MANUPUMA AND THE BULLETS
 MANZONI (LIVE)
 MARCO CRUPI
 MARCO GUAZZONE
 MARCO IACAMPO (LIVE)
 MARCO LEVI (LIVE)
 MARCO NOTARI (LIVE)
 MARCO NOTARI & MADAM
 MARCO PARENTE
 MARCO RAVELLI
 MARCY [VOYAGE]
 MARIA ANTONIETTA (LIVE)
 MARIE ANTOINETTE
 MARIKA HACKMAN
 MARILÙ (LIVE)
 MARSHA WHITE
 MARTA SUI TUBI
 MARTYRDOD (LIVE)
 MARVINS GARDEN
 MARYDOLLS
 MASCARA (LIVE)
 MASERATI
 MASERATI [USA] (LIVE)
 MASHROU' LEILA
 MASOKO
 MASSARONI PIANOFORTI
 MASSI "THE BOSS"
 MASSIMO VOLUME
 MATINEE
 MATRA
 MATT ELLIOTT
 MATTEO TONI (LIVE)
 MATTIA COLETTI

MAUDIT
 MAURO ERMANNIO GIOVANARDI
 MAX FORESTIERI ONE MAN BAND
 MAX TUNDRA
 MAXIM [THE PRODIGY] [UK] (DJ SET)
 MAZARIN
 MAZTEK [RENEGADE HARDWARE - ROMA]
 ME FOR RENT
 MECNA
 MEG
 MEG & COLAPESCE (LIVE)
 MEGAHERTZ
 MEGANOIDI LIVE
 MELAMPUS
 MELISSA AUF DER MAUR
 MELLONCEK
 MELLOW MOOD
 MELODY'S ECHO CHAMBER
 MELT BANANA
 MELVINS
 MERCANTI DI LIQUORE
 METZ [CAN] (LIVE)
 MEXICAN CHILI FUNERAL PARTY
 MEZZALA (LIVE)
 MGMT
 MIAVAGADILANIA
 MICAH P. HINSON (LIVE)
 MICRAGIRLS
 MIDLAKE
 MIGHTY CEZ
 MIKE SHERIDAN
 MILA (LIVE)
 MILANGELES
 MILANO ANS (LIVE)
 MILANOANS
 MILK THEM (LIVE)
 MIMES OF WINE
 MINISTRI
 MINITEL ROSE
 MINNIÈS
 MINOR ALPS (LIVE)
 MIRCANTO
 MISS CHAIN AND THE BROKEN HEELS
 MISS VIOLETTA BEAUREGARDE
 MISSIN RED
 MISSINCAT
 MISTAMAN
 MISTAMAN & FRANK SICILIANO + ROC
 BEATS LIVE
 MISTER LIES [USA] (LIVE)
 MODENA CITY RAMBLERS
 MODERAT
 MOEBIUS QUINTET
 MOJO DREAM (LIVE)
 MOJOMATIC

MOLTHENI
 MOMBU (LIVE)
 MONDO GENERATOR
 MONICA P (LIVE)
 MONO
 MONOPHONIC
 MONOTONIX
 MONTECRISTO
 MONTEE [N]
 MONUMENTAL (LIVE)
 MOON DUO
 MOONDOG R'N'R' PARTY
 MORGAN
 MORKOBOT
 MORNING TEA (LIVE)
 MOSEEK (LIVE)
 MOTEL CONNECTION
 MOTEL CONNECTION
 MOTHER INC.
 MOTHER INC. & WAS A BE
 MOTHER INC. FT. ARDIMANN MC (DJ SET)
 MOTOWN NIGHT
 MOUSE ON MARS
 MOUSTACHE PRAWN
 MOVIE STAR JUNKIES
 MOWGLI
 MR BRACE
 MR OIZO
 MR. OCCHIO & HIS IMAGINARY FRIENDS BAND
 MR. T-BONE & BOLLA TRIO
 MUCHACHITO Y SUS COMPADRES [ESP] (LIVE)
 MULDOON AND THE OTHER
 MULTIDIMENSIONAL SMOKING TREES
 MÚM (LIVE)
 MUMBAI SCIENCE [B] (DJ SET)
 MUSETTTA
 MUSTARD PIMP + CULPRATE
 MXPX ALL STAR
 MY HOME ON TREES (LIVE)
 MY SILVER BOOSTER
 MYSTERY JETS [UK] (LIVE)



NICK WATERHOUSE
 NADA (LIVE)

NADA SURF (LIVE)
 NADAR SOLO
 NADIA & THE RABBITS (LIVE)
 NADJA
 NAIZEN [LINOLEUM]
 NANA BANG (LIVE)
 NAPALM DEATH [UK] (LIVE)
 NATHAN & SEBASTIAN [IN TREAT-
 MENT]
 NEBULA
 NELSON (LIVE)
 NEMA PROBLEMA ORKESTAR (LIVE)
 NEMESI (LIVE)
 NERD FLANDERS [REGGIO-EMILIA]
 NERD FOLLIA
 NERDFOLLIA
 NERO
 NERO DI MARTE (LIVE)
 NERVE (DJ SET)
 NETSKY [BE] (DJSET)
 NEUROSIS
 NEVERALONE
 NEW FOLK GLORY
 NEW FOUND GLORY [USA] (LIVE)
 NEW IDEA SOCIETY
 NEW YORK SKA JAZZ ENSEMBLE
 NEW YORK SKA JAZZ ENSEMBLE [USA]
 (LIVE)
 NEWS FOR LULU
 NEWS FOR LULU (LIVE)
 NIAGARA
 NICCOLO CARNESI (LIVE)
 NICE
 NICK OLIVERI SOLO ACOUSTIC
 NICK RECORDKICKS
 NICK RECORDKICKS & SIR VINER (DJ
 SET)
 NICO BLACKOUT (DJ SET)
 NICOLA FAIMALI (LIVE)
 NICOLO' CARNESI
 NIENT'ALTRO CHE MACERIE (LIVE)
 NIHIL EST
 NILS FRAHM LIVE
 NIMA MARIE (LIVE)
 NINA ZILLI
 NINOS DU BRASIL (LIVE)
 NITRO
 NIU' TENNICI (LIVE)
 NO BRAIN
 NO MEANS NO
 NO SEDUCTION
 NO USE FOR A NAME
 NOBODY CRIED FOR DINOSAURS
 NOBRAINO (LIVE)
 NOISIA [NL] (LIVE SET)
 NOKO & COM'ON

NON MI PIACE IL CIRCO
 NON VOGLIO CHE CLARA
 NORTH AMERICA [USA] (LIVE)
 NORTH.INC [MARKER SHOWCASE]
 NOSGRAPE
 NOT FOR US
 NOTAK PARTY
 NOTIMEFOR (LIVE)
 NOTTE DELLA LOCUSTA
 NOTWIST [DE] (LIVE)
 NOULOHO 50 51
 NOUVELLE VAGUE
 NOVA 76
 NOW HERE
 NOXAGT
 NÔZE
 NOZEITA
 NUMA CREW [LIONDUB INTERNATIOI
 - FIRENZE]
 NUMA CREW FT. MC NINJAZ [FIRENZE]
 (DJ SET)
 NUMBER 71 MONOBANDA
 NUMERO 6
 NYABINGHI BAND

O

ORANGE MAN THEORY
 O.T.R
 O.W.P [FRESH PRINCE NIGHT]
 OAK'S MARY
 OBAKE
 OCTOBERMAN
 OCTOPUS
 ODESZA LIVE
 OF MONSTERS AND MEN
 OF MONTREAL
 OFFICIAL SECRETS ACT
 OFFLAGA DISCO PAX
 OFFLAGA DISCO PAX (LIVE)
 OH MY CLUB!
 OJM PLAYS "HEAVY"
 OKAPI
 OKKULTOKRATI (LIVE)
 OLD TIME RELIJUN
 OLDIES MUSIC CLUB (DJ SET)
 OLIVER KOLETZKI
 OLYO BOLLENTE
 OM
 OMAR SOULEYMAN
 ONCE WERE PRESIDENTS [MAGNOLIA
 MUSIC ENSEMBLE]
 ONE DEAD MAN

ONE DIMENSIONAL MAN
 ONE TRAX MINDS
 ONEIDA [USA] (LIVE)
 ONESPOOKYMANBAND
 ONGAKU MOTEL
 ORANGE
 ORANGE GOBLIN
 ORANGE GOBLIN [UK] (LIVE)
 ORANGE SUNSHINE
 ORANSSI PAZUZU [FIN] (LIVE)
 ORATIO (LIVE)
 ORAX (LIVE)
 ORAX [LATE NIGHT SHOW] (LIVE)
 ORCHESTRINA DI MOLTO AGEVOLE
 ORCHID
 ORNAMENTS
 ORYZON
 OSC2X
 OUTBACK
 OVO
 OWN BOO
 OXBOW
 OZRIC TENTACLES
 OZRIC TENTACLES

P

PAGLIACCIO (LIVE)
 PAKO & IAPPO [H.O.W]
 PALETTI
 PAN (LIVE)
 PAN DEL DIAVOLO
 PAN MUSIC
 PANDA BEAR
 PAOLO BENVEGNÙ
 PAOLO SAPORITI
 PARADOS (LIVE)
 PARKER MADICINE AKA GOEDIMAN
 (DJ SET)
 PARLOR SNAKES [F] (LIVE)
 PARTS & LABOR
 PARTYSHANK
 PATRICK WOLF
 PAUL COLLINS
 PEACE
 PEACHES
 PELICAN
 PENDULUM & VERSE [UK] (DJ SET)
 PEPE RAGONESE ORGAN TRIO (LIVE)
 PEPPE VOLTARELLI

PERFUME GENIUS LIVE
 PERTURBAZIONE
 PETER HOOK & SLAVE OF VENUS
 PETER HOOK & THE LIGHT [UK]
 PETER KERNEL
 PETER REI & ENZIMA [SPAZIO PETAR-
 DO] (DJ SET)
 PETIT SINGE
 PETRINA (LIVE)
 PIA OPP (DJ SET)
 PIANO MAGIC
 PIER & EVA (LIVE)
 PIER TOSI
 PIERODREAD & VIBESPOINT BAND
 PIERPAOLO CAPOVILLA
 PIET MONDRIAN
 PIEZO [NO.MAD REC.] (DJ SET)
 PIG RADIO
 PINEDA
 PINK EYE LIVE
 PINK HOLY DAYS
 PINK HOLY DAYS (LIVE)
 PINKNOISE KOLLECTIVE (DJ SET)
 PIONAL
 PIOTTA LIVE
 PIRATE YOUTH (DJ SET)
 PISETZKY
 PLAID [UK] (LIVE)
 PLAN DE FUGA
 PLASTIC MADE SOFA
 PLASTIC TOYS
 PLASTIK DOLL (DJ SET)
 PLUGS
 POCKET CHESTNUT
 POLARBEERS (LIVE)
 POLICA [USA] (LIVE)
 POLINSKI
 POP_X LIVE
 POPULOUS
 PORN
 PORT ROYAL
 PORT-ROYAL
 PORTUGNOL CONNECTION
 POSSESSED [USA] (LIVE)
 POST-CSI + OSPITI
 POWER FRANCERS (LIVE)
 POWERSOLO
 PRETTY FACE
 PRIME BROTHERS
 PROGETTO NEKTON
 PROGETTO PANICO (LIVE)
 PROIETTILI BUONI
 PROMENADE (DJ SET)
 PROPANO
 PROTOPAPA
 PROXY [RUS] (LIVE)
 PRZI
 PSYCHIC PARAMOUNT

PSYCHOFAGIST
 PU666Y
 PUBLIC ENEMY
 PUBLIC SERVICE BROADCASTING [UK]
 (LIVE)
 PUNKREAS
 PUNTO E VIRGOLA (LIVE)
 PURPLE WOODS
 PUSH BUTTON GENTLY (LIVE)
 PUTIFERIO

Q

QUAKERS AND MORMONS
 QUARTIERE COFFEE BAND
 QUASIVIRI (LIVE)
 QUIA MOBILE DISCO [PARMA]
 QUIO

R

R.U.N.I.R.U.N.I.
 RACHELE BASTREGHI
 RADICAL FACE
 RADICI NEL CEMENTO
 RADIO DAYS
 RADIO MOSCOW
 RADIO RIOT RIGHT NOW
 RAINBOW ARABIA
 RAINOX (LIVE)
 RAMI
 RANCORE & DJ MYKE FT.SVEDONIO
 (LIVE)
 RANDOM - UNA FESTA A CASO
 RAPPRESAGLIA
 RAY DANIEL BAND
 REACTABLE PROJECT - LE FREAK SE-
 LECTOR
 REBEL ROOTZ
 RED FANG
 REDIE
 REDRUM ALONE LIVE
 REEBS

REFRESH
 REGHE FROM MAVERICKS
 REPTILE YOUTH [DK] (LIVE)
 REQUIEM FOR PAOLA P.
 RESET!
 REUT REGEV-R TIME
 REVEREND LIBBO [SOUL FINGER]
 REVO FEVER
 REVO FEVER (LIVE)
 RFT
 RHOYAL SOUND
 RHYME
 RICCARDO SINIGALLIA
 RICHEY SIXX
 RICHEY V. [VOID]
 RICHMOND FONTAINE
 RIDDLE
 RIGA (LIVE)
 RINO CERONTI
 RISE ABOVE DEAD
 RISE AGAINST
 RISING HOPE (DJ SET)
 RISING HOPE SOUND SYSTEM
 RIVA STARR
 RIZ SAMARITANO & MR CASCKÈ
 RL GRIME
 ROB HALL
 ROBERTA CARRIERI
 ROBERTO DELL'ERA
 ROBOTALCO (DJ SET)
 ROC BEATS AKA DJ SHOCCA
 ROCKERS CREW (DJ SET)
 ROCKETEER (DJ SET)
 ROCKIT ALL STARZ
 ROCOE [BODY HEAT]
 RÖKKURRÓ LIVE
 ROLO TOMASSI
 RONIN
 ROOTICAL FOUNDATION
 ROSE KEMP
 ROSOLINA MAR
 ROSSELLA BLINDED
 ROSSO PANE
 ROTTEN BOI!
 ROVER [F] (LIVE)
 ROVINA (LIVE)
 RUDE [SAY YEAH]
 RUDE FELLOWS
 RUINS ALONE
 RUMORI DAL FONDO (LIVE)
 RUSSELL HASWELL
 RUSSIAN CIRCLES

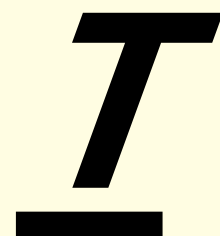
S

SABOTAGE
 SABOTAGE SOUNDSYSTEM
 SAKEE SED
 SAL MINEO: XIU XIU + EUGENE ROBIN-
 SON
 SALMO
 SALUTI DA SATURNO
 SAMARIS (LIVE)
 SAMAVAYO
 SAMUEL DJ SET FROM SUBSONICA
 SAMUEL E BOOSTA FROM SUBSONICA
 (DJ SET)
 SAMUEL KATARRO
 SAMUELE BERSANI
 SAMURAI
 SAND OF MANDALA (LIVE)
 SANTIGOLD
 SARA SCHIRALLI
 SATORI JUNK
 SAVAGES [UK] (LIVE)
 SAVIOURS
 SBTRKT DJ
 SCARLETS
 SCENARIO ROCK & DVNO
 SCHNEIDER TM
 SCHWEFELGELB [DE] (LIVE)
 SCNTST
 SCOTT MATTHEW
 SCREAMING BALLERINAS
 SCUM FROM THE SUN
 SCUOLA FURANO
 SEA PUNK GANG (DJ SET)
 SEDITIUS
 SEED'N'FEED
 SELTON
 SELTON & FRIENDS
 SELVA
 SENTINEL
 SEPULTURA
 SERA'
 SERGEANT SIMO
 SERGIO RUSSO
 SERIOUS THING (DJ SET)
 SERIOUS THING SOUND
 SERPENTI
 SET ME FREE
 SHACKLETON
 SHAGGY

SHAKE WELL BEFORE
 SHAM69
 SHAME (LIVE)
 SHARKS IN YOUR MOUTH
 SHARON JONES
 SHASHAMANE HI-FI SOUND (DJ SET)
 SHEARWATER (LIVE)
 SHININ' SHADE
 SHINING /BLOOM/MAGNO
 SHIT AND SHINE
 SHIVA RACKET (LIVE)
 SHOES AND SOCKS OFF
 SI CRANSTOUN [UK] (LIVE)
 SIAMESI BROTHERS AKA ESA & TOR-
 MENTO
 SICA (LIVE)
 SICK TAMBURO
 SICK TAMBURO + SID
 SIG. SOLO
 SIG.SOLO (LIVE)
 SIGHTINS
 SILENCE, EXILE & CUNNING (LIVE)
 SIMON "BASSLINE" SMITH
 SIMPLE LIES (LIVE)
 SINFONICO HONOLULU (LIVE)
 SINTOMI DI GIOIA (LIVE)
 SIR RICHARD BISHOP
 SISYPHOS - THE ALPINE REGGAE SY-
 STEM (LIVE)
 SITA ABELLÀ
 SIX RED CARPETS
 SKIANTOS
 SKID ROW (LIVE)
 SKILLACI (LIVE)
 SKINNY BAH
 SKRUNCH SLEEPY SUN (USA)
 SLEEPYTIME GORILLA MUSEUM
 SLICK STEVE & THE GANGSTERS
 (LIVE)
 SLIM CESSNA'S AUTO CLUB [USA]
 (LIVE)
 SLOW MAGIC
 SMALL JACKETS
 SMARTI
 SMARTIS
 SNAPOUT
 SNAZZY BOYS
 SNPTRPRZ
 SOCIALITE [VOID]
 SOFI FROM IORI'S EYES (DJ SET)
 SOFIA T [VOID]
 SOLE [USA] (LIVE)
 SOLIDAMÒR
 SONNY DENJA
 SONO COSÌ' INDIE (DJ SET)
 SOPHIA

SORRY OK YES
 SOTAZERO
 SOUL AND EARTHQUAKE SOUND
 SOUL FINGER
 SOULFLY
 SOULFUL TORINO & E-RASE (VJ/DJ SET)
 SOULSAVERS FEAT. MARK LANEGAN
 SOUNDGRAM
 SOUNDTRACK OF SUMMER (LIVE)
 SOUNDWHOLE
 SOURVEIN
 SOVIET MALPENSA
 SOVIET SOVIET
 SPAIN [USA] (LIVE)
 SPAZIO PETARDO (DJ/VJ SET)
 SPILLER
 SPIRIT CARAVAN
 SPLEEN ORCHESTRA
 SPOOKY STEPS (LIVE)
 SPREAD
 SQUADRA OMEGA (LIVE)
 STAKE OF THE WITCH
 STARCONTROL
 STARDOG
 STARLITERS (LIVE)
 STARPES
 STATELESS
 STATUTO
 STEAD
 STEALING SHEEP
 STEFANO FONTANA
 STEFANO VERGANI
 STEN
 STEREO TOTAL [DE] (LIVE)
 STEREO LIEZ
 STEREO AGE
 STEVE AOKI
 STEVE ARVEY
 STEVE GIANT
 STEVE HOWLS
 STOKKA & MADBUDDY
 STONER KEBAB
 STORM{O}
 STORNOWAY
 STRANGE BOYS
 STRIP STEVE
 STROBO MONSTERS
 STRUNG OUT
 STU LARSEN (LIVE)
 STUBBORN HEART [UK] (LIVE)
 SUB FOCUS (DJ SET) & ID
 SUB FOCUS & I.D. [UK] (DJ SET)
 SUD SOUND SYSTEM
 SUGAR DADDY & THE CEREAL KILLERS (LIVE)

SUICIDE SILENCE
 SUINAGE
 SUITE SOLAIRE
 SUMA
 SUMO
 SUN SOOLEY
 SUNDAY MORNING
 SUPER ELASTIC BUBBLE PLASTIC
 SUPERNOVA
 SUPERSONIC SOUND
 SUPERTEMPO
 SUPERTOUCHE
 SURKIN
 SUUNS (LIVE)
 SVETLANAS
 SWEARING AT MOTORIST
 SWEEPERS
 SWINDLE [UK] (DJ SET)
 SWINGIN' UTTERS
 SYBIANN
 SYK
 SYLVIE LEWIS (LIVE)
 SYNTAGROOVE (DJ SET)



TARWATER
 TAKE ME OUT (LIVE)
 TAME IMPALA
 TATSUYA YOSHIDA
 TAVRVS
 TAY1
 TAYONE (DJ SET)
 TEAM ME
 TEATRO DEGLI ORRORI
 TEBON
 TECHNOGOD
 TED LEO & THE PHARMACIST
 TEENAGE BOTTLE ROCKET
 TELEGRAM
 TELEPATHE
 TEMPELHOF
 TEMPLES
 TEN DOGS
 TEO BLUE
 TEQUILA FUNK EXPERIENCE (LIVE) (LIVE)
 TERMINAL SOUND SYSTEM
 TERRA NAOMI
 TERRA TENEBROSA (LIVE)

TERRAMARE
 THE ADICTS [UK] (LIVE)
 THE ALBUM LEAF
 THE ASSYRIANS (LIVE)
 THE BACKSEAT BOOGIE
 THE BACKSEAT BOOGIE (LIVE)
 THE BANSHEE
 THE BASEMENTS
 THE BEAT BARONS
 THE BEATFELLAS
 THE BELL RAYS [USA] (LIVE)
 THE BIG FUCKIN' FAMILY
 THE BIG SOUND OF COUNTRY MUSIC
 THE BLOT
 THE BLUES AGAINST YOUTH (LIVE)
 THE BLUES TELLERS (LIVE)
 THE CHAP
 THE CHAP
 THE CHURCHILL OUTFIT (LIVE)
 THE CLAN
 THE COBS
 THE COCOS
 THE COMET
 THE CRAZY CRAZY WORLD OF MR. RUBICK (LIVE)
 THE CRAZY CRAZY WORLD OF MR. RUBICK (LIVE)
 THE CREDO
 THE CREDOX
 THE CYBORGS (LIVE)
 THE DAD HORSE EXPERIENCE
 THE DANDY WARHOLS
 THE DASH
 THE DEATH OF ANNA KARINA (LIVE)
 THE DICKIES
 THE DILLINGER ESCAPE PLAN
 THE DISTRICTS
 THE DRUMS
 THE DWARVES
 THE ELECTRICALZ
 THE EPOXIES
 THE EX
 THE EXPLOITED
 THE FAINT
 THE FAR CRIES
 THE FIRE
 THE FLATLINERS
 THE FULL TREBLE
 THE GAFFAS
 THE GASLAMP KILLER [USA]
 THE GAY BLADES
 THE GENTLEMEN (LIVE)
 THE GET UP KIDS
 THE GIORNALISTI
 THE GLUTS
 THE GO FIND

THE GOSSIP
 THE GROOMING (LIVE)
 THE GUMO
 THE HACIENDA
 THE HAUNTING GREEN (LIVE)
 THE HEART & THE VOID
 THE HORMONAUTS
 THE HORRORS
 THE HUNDRED IN THE HANDS
 THE HUTCHINSON
 THE INFARTO SCHEISSE
 THE JAI-ALAI SAVANT
 THE JAINS
 THE JAZZ LAG (LIVE)
 THE JIM JONES REVUE [UK] (LIVE)
 THE KASMS
 THE KIDS ARE UNITED (DJ SET)
 THE KOLORS (LIVE)
 THE LEECHES
 THE LEECHES (LIVE)
 THE LEGENDARY KID COMBO
 THE LONELY RAT
 THE LOOTERS
 THE LOVECATS
 THE LUMINEERS
 THE MAD TUBES (LIVE)
 THE MAMA BLUEGRASS BAND (LIVE)
 THE MANGES
 THE MANIACS
 THE MEGAPHONIC THRIFT [N]
 THE MEMBERS
 THE MOJOMATICS
 THE MONKEY WEATHER
 THE MOURNING
 THE NAKED AND FAMOUS [NZ] (LIVE)
 THE NERD FOLLIA
 THE NIGHT SKINNY
 THE NIRO
 THE NOSTALGICS (LIVE)
 THE NOTEKILLERS
 THE NUV
 THE OBJECT
 THE OLD GINGER DJ SET
 THE OLD WIND (LIVE)
 THE ONE DROPPERS
 THE ORANGE MAN THEORY
 THE ORWELLS
 THE PACK A.D
 THE PAINS OF BEING PURE AT HEART
 THE PAMELA TIFFIN
 THE PERSEVERANCE [AKEEM OF ZAMUNDA]
 THE PHONOGRAPH
 THE PINK RAYS
 THE PIROVANO
 THE PLEASE

THE PRETTY FACE
 THE PURPLE HAZE POWER TRIO (LIVE)
 THE PUSSYWARMERS
 THE QUINCEY (LIVE)
 THE R'S (THE RECORD'S)
 THE RAVEONETTES
 THE REAL MCKENZIES
 THE RECORD'S
 THE RED ROOSTER
 THE REMINGTON
 THE REMINGTON
 THE RINGO JETS [TK] (LIVE)
 THE ROGUES
 THE RUSSIAN FUTURIST
 THE SECRET
 THE SHIPWRECK BAG SHOW
 THE SINGER IS DEAD (LIVE)
 THE SKINNIBOYS
 THE SNIPLERS
 THE SPINTO BAND [USA] (LIVE)
 THE SPORES
 THE STORY SO FAR
 THE STYLES
 THE SUBS
 THE SUMMER CELLAR
 THE SVETLANAS
 THE SWISS
 THE TALLEST MAN ON EARTH [USA] (LIVE)
 THE TIGERS OF MOMPRACEM
 THE TWERKAHOLIS (DJ SET)
 THE UGLY SUIT
 THE UNCLE BARD & THE DIRTY BASTARDS
 THE UNION FREEGO
 THE VAN HOUTENS (LIVE)
 THE VEILS
 THE VIBES (LIVE)
 THE VIBRATORS LIVE
 THE VICIOUS
 THE VICKERS
 THE WAVERS
 THE WET DOGS
 THE WIRES (LIVE)
 THE WISE
 THE WORRIED MAN
 THE WYNS
 THE WYNS (LIVE)
 THE ZEN CIRCUS
 THE ZEROS
 THERE WILL BE BLOOD
 THERE WILL BE BLOOD
 THERE WILL BE BLOOD (LIVE)
 THESE ARMS ARE SNAKES
 THIDIUS (LIVE)
 THIS CITY (UK)

THIS GRACE
 THIS WAS TOMORROW [CLOSER](DJ SET)
 THOMAS AZIER (LIVE)
 THOSE FURIOUS FLAMES (LIVE)
 THREE BLIND MICE (LIVE)
 THREE IN ONE GENTLEMAN SUIT
 THREE LAKES (LIVE)
 THREE STEPS TO THE OCEAN
 THRONES
 TIGA
 TIGER! SHIT! TIGER! TIGER!
 TIGERS OF MOMPRACEM
 TILT
 TIMBER TIMBRE
 TIMBRA PORTENA (LIVE)
 TINARIWEN (LIVE)
 TITO & TARANTULA
 TNB SWING BAND (LIVE)
 TODAY IS THE DAY
 TODD TERJE
 TODE [MOTHER INC.]
 TOMBS
 TOMCRAFT
 TOMMASO BROSO (DJ SET)
 TOMMI VILLA
 TOMMY TUMBLE
 TOMMY TUMBLE & LOL (DJ SET)
 TONGS
 TONIE I VOLUMI
 TONINO CAROTONE
 TONS (LIVE)
 TONY SLY FROM NO USE FOR A NAME
 TOO YOUNG TO LOVE
 TORCHE
 TORQUEMADA
 TOTIMOSHI
 TOXIC TUNA
 TOY [UK] (LIVE)
 TRABANT
 TRACES OF YOU
 TRAIN TO ROOTS
 TRANS AM
 TRASHICK
 TRASHICK
 TRE ALLEGRI RAGAZZI MORTI
 TRIO RADIOMARELLI (LIVE)
 TRIOCTON
 TRISTANO TESTA
 TRIVISION
 TROLL3R [VIALE ROSSI PROJECT]
 TROUBLE VS GLUE
 TRUMANS WATER
 TSO
 TSUBO
 TUBELORD

TUNE-YARDS (LIVE)
 TURBOBALERA
 TURBOJAZZ [FUTUREGROUND]
 TURBOJAZZ & PARKER MADICINE [CT-HI RECORDS] (DJ SET)
 TURBONEGRO [NOR] (LIVE)
 TUTTI I COLORI DEL BUIO
 TWILIGHT SINGERS
 TWISTED CHARM
 TY SEGALL (LIVE)
 TYCHO
 TYING TIFFANY

U

UABOS
 UABOS VS MITSU (DJ SET)
 UFOMAMMUT
 UK SUBS
 UKULELE ORCHESTRA (LIVE)
 ULSA VS HACK [DISTOPIA-TORINO]
 ULTERIOR MOTIVE [UK - METALHEADZ]
 ULTIMA
 ULTRAVIXEN
 UMBERTO LUMBER [HEATALY]
 UMBERTO MARIA GIARDINI (LIVE)
 UNCLE SHIT (LIVE)
 UNCODE DUELLO
 UNG FLUGT [DK]
 UNI NOISE (DJ SET)
 UNIDA
 UNKNOWN MORTAL ORCHESTRA [USA] (LIVE)
 UNORSOMINORE (LIVE)
 UOCHI TOKI
 URBAN CLOTHES
 URBAN ROOTS (DJ SET)
 URBAN TANK (DJ SET)
 UTAH JAZZ
 UZI & ARI

V

VALENTINA DORME

VALERIAN SWING
 VALIENT THORR
 VALIENT THORR [USA] (LIVE)
 VALLANZASKA
 VALLENTI POSSE (DJ SET)
 VALVARAP
 VAN HOUTENS (LIVE)
 VANILLA SKY
 VANILLINA
 VENOMOUS CONCEPT
 VERACRASH
 VERACRASH (LIVE)
 VERDENA
 VERME
 VERMILLION SANDS
 VERONAL (LIVE)
 VERONICA & WINE SERENADERS
 VERONICA SBERGIA & PELIKAN JAZZ BAND (LIVE)
 VERONICA SBERGIA TRIO (LIVE)
 VERSUS THE WORLD
 VERY SHORTSHORTS
 VETRONOVA
 VIALKA
 VIC CHESNUTT
 VICTEAM
 VIDEODREAMS
 VINCENZO DA VIA ANFOSSI
 VIOLACIDA
 VIOLENT ORCHESTRA [VIALE ROSSI PROJECT]
 VIOLETA NAIF IMPLOSION
 VIOLETTA BEAUREGARDE
 VIRGINIANA MILLER
 VISCERA///
 VITALIC (LIVE)
 VITO WAR
 VITTORIO CANE
 VIVIAN GIRLS
 VOMIT TONGUES
 VONO BOX
 VORTEX REX
 VULTURUM

W

W.P.L. & CORRUPTED MINDS [BIG RID-DIM REC. - ANCONA/VENEZIA]
 WAITING FOR BETTER DAYS (LIVE)
 WAITING FOR MEMORIES

WAS A BE
 WASHME BRUSHME [SPARTA.NEL BO-
 SCO] (DJ SET)
 WASTED PIDO ONE MAN BAND
 WATER TOWER
 WAX MOSES (DJ SET)
 WAXLIFE
 WE ARE THE IN CROWD [USA] (LIVE)
 WE HAVE BAND [UK] (LIVE)
 WE THE MODERN AGE (LIVE)
 WÈRE RIGHT
 WEDGE
 WEEDY
 WELCOME BACK SAILORS
 WELL FOUND NIGHT
 WEMEN
 WESTBANHOF (DJ SET)
 WESTBOUNDTRAIN
 WHITE COLLAR (LIVE)
 WHITE HILLS
 WHO MADE WHO
 WICKED DUB DIVISION FT MICHELA
 GRENA
 WILD BEASTS
 WILD PALMS
 WILDBIRDS & PEACEDRUMS
 WILKINSON + MC AD-APT
 WILLARD GRANT CONSPIRAC
 WILLY MASON
 WINTERSLEEP
 WIRE
 WITH LOVE
 WOLF EYES
 WOLF PEOPLE
 WOLFABILLY & THE SILVERY MOON
 (LIVE)
 WOLFANGO
 WOLFMOTHER (LIVE)
 WOLVES IN THE THRONE ROOM
 WOODEN SHJIPS
 WOODEN SHJIPS [USA] (LIVE)
 WOODY GIPSY BAND
 WOVEN HAND
 WOW
 WPL B2B NO NAME [ANCONA] (DJ SET)
 WRUST [BT] (LIVE)
 WU LYF
 WZA [SKILL TO DEAL RECORDS]

X

X MARY
 XABIER IRIONDO
 XAVIER RUDD
 XAVIER RUDD [AUS] & IZINTABA
 XELIUS PROJECT
 XIU XIU
 XTREME ENTERTAINMENT (DJ SET)

Y

Y
 YAK
 YAKAMOTO KOTZUGA
 YAWNING MAN
 YESHE
 YOUNG BLOOD (LIVE)
 YOUNG WRISTS
 YOUNGER THAN ME [VOYAGE]
 YOUTH AGAINST FASCISM (DJ SET)
 YOUTH BRIGADE
 YOUTH OF SIFILID
 YUKSEK
 YUNG GUD LIVE
 YUPPIE FLU YUT!

Z

ZECHS MARQUISE [USA] (LIVE)
 ZEDS DEAD [CAN] (DJSET)
 ZEMAN
 ZEN CIRCUS
 ZEUS!
 ZION TRAIN
 ZIPPO
 ZOFFY
 ZOLA JESUS
 ZOLLE (LIVE)
 ZOMBIE NATION [DE] (DJ SET)
 ZOMBIE ZOMBIE [F] (LIVE)
 ZU
 ZUBI ZUVA X
 ZZZ

FESTIVAL

MIODI [DAL 2009 AL 2012]

SOLOMACELLO FEST [DAL 2012 AL 2015]

FESTA DELLA BIRRA

GODZILLAMARKET PARTY

MAGNOLIA PARADE

MI AMI

REGGAE RADIO STATION SUMMER FEST

UNALTROFESTIVAL

Bilancio — sociale circolo — magnolia 2011 — 2015

